



Quedan algunos días para apoyar la iniciativa solidaria que promueve la institución.

LA META ES REUNIR 200 LISTAS ESCOLARES.

Fundación Comedor Popular lanzó campaña de recolección

POR CYNTIA LEMUS SOTO

CURICÓ. Hasta la próxima semana estará implementándose la campaña de recopilación de materiales para clases para familias vulnerables que está impulsando Fundación Comedor Popular. La meta es reunir 200 listas escolares.

“Desde hace tres años que venimos ejecutando esta campaña. Y en esta oportunidad, nos unimos con DireActiva y así reunir más aportes de empresarios y microempresarios locales”, señaló Marcela Salazar, presidenta Fundación Comedor Popular, quien señaló que el valor de cada lista asciende a los diez mil pesos.

Los aportes económicos se pueden hacer a la cuenta de la fundación, 42370337670 cuenta vista Banco

Estado, o adquirir los útiles en tienda Mi Outlet Curicó, cuyas dependencias se ubican en calle Peña esquina Camilo Henríquez.

La entrega de los implementos recolectados se realizará en una actividad programada para el 7 de marzo a las 18:00 horas en la sede Multipropósito del sector Santa Fe de la comuna de Curicó.

En tanto, Nicole Novoa de DireActiva, valoró el trabajo que se ejecuta desde hace años con diversas organizaciones sociales. La idea es que estas tengan una mayor visibilidad y así llegar a más personas que les colaboren.

“Hemos estado apoyando las diversas campañas ejecutadas por la

Fundación Comedor Popular y así lograr más apoyo del empresariado”, aseveró.

Junto con esto, la representante de DireActiva reconoció que aún falta avanzar hacia una mayor responsabilidad social de los empresarios.

“Es importante generar conciencia en estos que no solo se trata de ganar dinero, sino que también es importante destinar un porcentaje de las ganancias a la labor social”, precisó Novoa, quien también reconoció que falta que el empresariado se informe de la labor de las organizaciones sociales.

“Es relevante que las empresas tengan responsabilidad social con las fundaciones”, enfatizó Marcela Salazar.