

EMPRESAS Y NEGOCIOS



Belsport inauguró en Mallplaza Vespucio su primera tienda Flagship

El nuevo espacio de 290 m² correspondiente a su tienda número 61, busca posicionarse como un punto de experiencia, más que sólo de venta. El proyecto contempló la reconversión de un local existente y una propuesta de exhibición ampliada, con más de seis mil unidades disponibles en tienda entre zapatillas y accesorios. Para la compañía, el foco está en fortalecer la conexión con el consumidor, integrando diseño, atención especializada y una propuesta omnicanal que incluye despacho en hasta tres horas y retiro el mismo día. La apertura se enmarca en una estrategia de modernización del retail del grupo, orientada a elevar la experiencia de compra y consolidar su presencia en uno de los principales centros comerciales de la capital.