

TRANSFORMA SUPERFICIES COMUNES EN PURIFICADORES DE AIRE QUE DEGRADAN GASES CONTAMINANTES UTILIZANDO LA LUZ

Photio y sus aventuras en el Festival de Viña: “Nos permitió sacar la innovación del laboratorio”

La startup chilena se movió fuera de los circuitos tradicionales de la industria científica, llevando su nanotecnología a un evento dominado por el espectáculo.
SOFÍA MALUENDA

El Festival de Viña del Mar no suele ser un lugar para hablar de química. Sin embargo, entre artistas, transmisiones en vivo e *influencers*, un grupo de emprendedores científicos encontró su espacio. Se trataba de los cofundadores de Photio, startup chilena que desarrolla un aditivo nanotecnológico que, al mezclarse con pinturas, concretos y asfaltos, transforma superficies comunes en purificadores de aire que degradan gases contaminantes utilizando la luz solar o artificial. Estuvieron en el evento aplicando de su nanotecnología en textiles, gracias a una alianza con Megamedia Sostenible. Así, “aditivaron” cerca de 900 m² de alfombra roja con su tecnología y trabajaron junto al diseñador nacional Sergio Arias, integrando su nanotecnología en el vestuario especial-

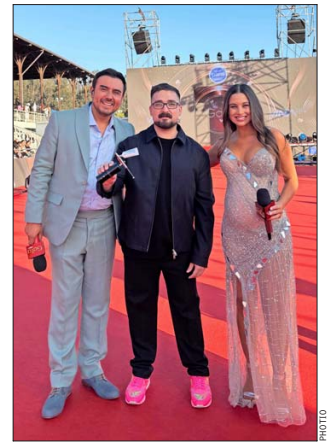
mente creado para la ocasión.

“Uno de los momentos más especiales fue durante la pregala, arriba de la alfombra roja que habíamos aditivado la noche anterior, cuando nos tocó explicar en vivo qué es Photio y qué estábamos haciendo. Frente a nosotros había más de 3.000 personas en el Sporting de Viña del Mar escuchando atentamente, y al mismo tiempo miles de personas viéndonos por televisión. La reacción fue muy buena, el público quedó impactado con lo que estamos haciendo y terminó aplaudiendo”, cuenta Matías Moya, cofundador de la startup, quien cuenta que además recibieron una respuesta “muy positiva” y mucho interés por lo que están desarrollando. “Desde la alcaldesa de Viña del Mar, Macarena Ripamonti, quien nos entregó muy lindas pala-

bras por lo que estamos construyendo hasta Matteo Bocelli”, relata.

“Fue una experiencia muy significativa”, complementa Constanza Escobar, también cofundadora. “Normalmente la ciencia y la tecnología profunda se comunican en *papers* o espacios muy técnicos, lo que hace que muchas personas las perciban como lejanas. Estar en un escenario tan transversal como la alfombra roja nos permitió justamente lo contrario: sacar la innovación del laboratorio y llevarla a la vida cotidiana”.

Actualmente están avanzando en la siguiente etapa: evaluar la durabilidad de la aplicación en el tiempo, incluyendo cuántos lavados resiste y cómo mantener su funcionalidad. “Vemos un potencial muy relevante de la nanotecnología en el mundo textil”, sostiene la CSO.



Matías Moya, cofundador de Photio, junto a los animadores de la previa de la gala, Isidora “Tita” Ureta y César Campos.