

Multigremial Nacional impulsa ecosistema emprendedor y la innovación silvoagropecuaria en Expo Socabio 2026

A través de alianzas estratégicas, el gremio desplegará el "Pabellón Startup", organizará encuentros de networking con reconocidos expositores y promoverá la plataforma ContabilidadGratuita.cl para profesionalizar a las pymes de la Región del Biobío.

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl

Durante Expo Socabio 2026, que comenzó este miércoles en la ciudad de Los Ángeles, la Multigremial Nacional tendrá un rol protagónico para potenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas de la zona. Lejos de ser únicamente una vitrina comercial tradicional, la organización gremial busca entregar a las familias y emprendedores contenidos de alta calidad, relacionamiento, networking y herramientas tecnológicas para insertarlos de manera efectiva en el encadenamiento productivo regional. Esto será posible gracias a un trabajo colaborativo y estratégico con entidades como la Corporación Desarrolla Biobío, Ecosistema L.A., Abastible y el gremio SOCABIO.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA MULTIPLICAR EL IMPACTO

La participación de la Multigremial Nacional en este masivo evento se enmarca bajo el alero de la iniciativa "Ferias por Chile", un proyecto que

tiene como objetivo fortalecer y proyectar las principales ferias productivas a lo largo del país.

Según explicó Juan Pablo Swett, la alianza con la empresa Abastible, el gremio Socabio y Ecosistema L.A. nace de la profunda convicción de que el trabajo coordinado multiplica de forma directa el impacto en las pymes y emprendedores.

"Así se fue consolidando esta articulación, sumando voluntades y capacidades distintas, pero con un mismo propósito: que el emprendedor tenga más oportunidades de vender, vincularse y escalar", señala el líder gremial.

INSPIRACIÓN Y EL TRADICIONAL "ASADO EMPRENDEDOR"

Con el fin de conectar a los asistentes con referentes consolidados del área, el viernes 27, a partir de las 18:00 horas.

El encuentro, coorganizado con Ecosistema L.A., contará con la presencia de destacados expositores como Bárbara Silva, Roberto Camhi y Julián Ugarte, quienes compartirán sus historias, aprendizajes y triunfos para inspirar a los talentos locales.

Swett recalcó que es vital que las personas vean con hechos concretos que "es posible crecer, escalar y profesionalizar un pro-



SE DESTACÓ QUE LAS PYMES son el puente natural entre los territorios rurales y las ciudades, ayudando a que la identidad local genere valor económico, cohesión regional y orgullo territorial.

yecto". Para coronar la jornada, se realizará un "asado emprendedor", un espacio auténticamente chileno diseñado para fomentar la asociatividad en un ambiente distendido y generar sinergias reales entre empresas e instituciones.

PABELLÓN STARTUP: INNOVACIÓN Y ORGULLO LOCAL

Durante todo el desarrollo de la Expo Socabio, la Multigremial implementará el "Pabellón Startup". Este espacio reunirá a 20 emprendimientos innovadores que, mediante el uso de tecnología y nuevos modelos de negocio, están optimizando los procesos productivos del sector silvoagropecuario.

El objetivo es que inversionistas y actores del rubro conozcan estas soluciones y puedan vincularse comercialmente con ellas. Además, se busca demostrar a la comunidad que en Los Ángeles se desarrolla innovación con potencial internacional, fortaleciendo así el orgullo local como parte fundamental del ecosistema.

APOYO CONCRETO A LA GESTIÓN FINANCIERA

Uno de los focos más importantes de la organización para esta versión 2026 es la difusión del programa ContabilidadGratuita.cl, una

iniciativa levantada en conjunto con Valor Pyme del Banco Bci y Defontana. Esta plataforma ofrece un software de gestión contable y administrativa completamente online y sin ningún costo para el usuario.

El sistema integrado permite a los emprendedores, incluso a aquellos sin experiencia previa, manejar sus finanzas de forma ordenada, automatizar procesos, cumplir correctamente con las obligaciones tributarias del Servicio de Impuestos Internos (SII) y revisar en tiempo real el estado de sus ventas y gastos.

VITRINA COMERCIAL Y EL PUENTE ENTRE LA RURALIDAD Y LA CIUDAD

Eventos de convocatoria masiva como la Expo Socabio 2026, que atraen a un gran marco de público, impulsados

por actividades paralelas como el Clasificadorio Zona Sur de Rodeo, son verdaderos catalizadores de oportunidades.

Según destacó la Multigremial, estas instancias permiten a las startups conseguir grandes clientes y a las pymes tradicionales abrir nuevos canales de distribución, logrando en pocos días el posicionamiento de marca que normalmente tomaría meses de trabajo.

Finalmente, Juan Pablo Swett destacó el inmenso valor social, económico y territorial que aportan estos negocios a la región: "Las pymes son el puente natural entre los territorios y las personas. Muchas nacen desde la ruralidad, desde oficios, tradiciones o necesidades locales, y logran transformarlos en productos o servicios que conectan con la ciudad".

