

Gremios del turismo acusan baja temporada y elaboran agenda urgente al nuevo gobierno

EN LA ARAUCANÍA. Codetur y Araucanía Andina señalan que no hay una estrategia coherente, sin una Política Regional de Turismo aprobada. Se elaboraron "5 urgencias que no admiten demora".

Hugo Soto Cárdenas
hugo.soto@australtemuco.cl

Como una baja temporada para el turismo, "un mal verano con un enero pésimo", calificó el presidente de la Corporación para el Desarrollo Turístico de La Araucanía, Codetur, Aníbal Gutiérrez, el verano que va en retirada. Los incendios, la mala imagen que genera el clima de inseguridad por la violencia rural, una bajada notable de la presencia argentina, fueron algunos de los factores que incidieron, y que motivaron tanto a esta agrupación de gremios del turismo como a la Corporación Araucanía Andina a generar un documento con las "cinco urgencias que no admiten demora" y que serán presentadas al nuevo Gobierno.

"El inicio de un nuevo periodo de gobierno es una oportunidad que no podemos desperdiciar, como organizaciones representativas del sector turístico regional nos dirigimos a las nuevas autoridades con una agenda urgente y propositiva", señaló Gutiérrez, quien agregó que "ya no más asignaciones de recursos sin planificación ni criterios técnico: solicitamos la implementación de una Política Turística Regional Profesional, construida de manera participativa y consensuada con el sector privado".

ARAUCANÍA ANDINA

Cristián Parra, presidente de la

"El turismo se mantiene gracias al esfuerzo de la parte privada, no hemos sentido el apoyo de la parte pública".

Aníbal Gutiérrez,
presidente Codetur

Corporación Araucanía Andina, señaló que "el turismo es un eje relevante que requiere una estrategia regional de desarrollo fuerte y consensuada con los gremios. Respecto a la promoción, tenemos que primero mejorar la imagen de este territorio, pues la gente no está viniendo a La Araucanía, y particularmente a la Araucanía Norte, porque siente que es un territorio inseguro. Y nosotros tenemos datos de que, en el contexto de delitos y sacando aquellos de connotación terrorista o rural, La Araucanía es la segunda o tercera región más segura del país, no somos una región insegura. Pero la percepción que tiene la gente es que es un territorio que está en conflicto, que hay incendios, que hay cortes de camino... Nosotros, la Araucanía Andina, estamos en ese proceso de mejorar esta imagen y para ello proponemos hacer un cambio de imagen de La Araucanía, generar una marca potente que esté dentro de una Estrategia Regional de Desarrollo.



MEJORAR LA GESTIÓN DEL PARQUE NACIONAL CONGUILLÍO FORMA PARTE DE ESTAS PROPUESTAS.

LAS URGENCIAS

El presidente de Codetur indicó que "el turismo se mantiene gracias al esfuerzo de la parte privada, no hemos sentido el apoyo de la parte pública, se han hecho muchas reuniones pero todo queda en el papel y a nosotros eso no nos sirve, yo creo que llegó el momento en que hay que tomar acciones profundas, hacer un cambio radical en la política de turismo de La Araucanía y salir con una propuesta firme y organizada profesionalmente".

Es así que se elaboraron por parte de estos dos organismos las "cinco urgencias" del turismo:

- 1. Sin seguridad, no hay turismo posible.** "El turismo es la primera actividad en irse cuando hay inseguridad y la última en volver. Necesitamos un Plan Especial de Seguridad Turística", apuntó Cristián Parra.
- 2. Mejorar la gestión del Parque Nacional Conguillío.** "El parque más valioso del norte de la Patagonia chilena no puede seguir gestionándose con una plataforma

24 gremios conforman Codetur. La Corporación Araucanía Andina, en tanto, cubre a seis comunas.

ma tecnológica obsoleta que excluye a las comunidades del territorio. Pedimos la modernización urgente del sistema de reservas y una mesa participativa con Conaf, los municipios y los operadores locales".

- 3. Combatir la informalidad.** Si bien comunas como Pucón

"Esta mezcla criolla, mapuche, maravillosa, tan reciente y que está viva en nuestro territorio, junto a los atractivos naturales, es una de nuestras principales fortalezas".

Cristián Parra,
presidente Corporación
Araucanía Andina

cuentas con una ordenanza municipal que prohíbe la informalidad, sin fiscalización efectiva -aseguran- es letra muerta. Los gremios exigen que esta ordenanza se haga cumplir y se replique en todas las comunas turísticas de la región.

- 4. Potenciar el turismo intercultural.**

5. Agenda propositiva para el nuevo gobierno. Esta agenda contempla también la creación de una mesa estratégica público-privada permanente y coordinación con el Gobierno Regional para un plan de inversión estructural que fije metas y supere los periodos de gobierno.

"No venimos con quejas, venimos con propuestas concretas y con la disposición de construir junto al nuevo gobierno una política turística que transforme el potencial de La Araucanía en prosperidad real para las familias de la región", resumieron los directivos del turismo. **cs**