

Los plumones recargables para pizarras, por ejemplo, permiten ahorrar a largo plazo

Apareció marzo: los profesores también tienen lista de útiles

Líneas exclusivas para docentes buscan aliviar la carga administrativa y las tareas cotidianas en clases.

VALENTINA ESPEJO

Sofía Maulén, profesora de educación general básica, se considera una persona muy organizada. Por eso, antes de irse de vacaciones, ya había hecho las compras para el regreso a clases 2026.

"Para la tercera semana de enero los útiles escolares ya estaban en las tiendas. Este año hubo un boom de recomendaciones de materiales para el aula en redes sociales", comenta.

Tras ver en TikTok la colección de Casaideas para profesores, Sofía fue directamente a la tienda. Allí encontró cajas organizadoras con bandejas y divisiones, cuadernos planificadores para administrar hasta ocho cursos a la vez, calendarios para el aula y material de apoyo docente como láminas de alfabetización emocional.

"Los profesores se enfrentan a una carga administrativa y de docencia, a la que se suma la decoración de aulas. Afortunadamente las marcas ahora ofrecen productos que facilitan el trabajo, como letras, abecedarios y refuerzos positivos, que alivian la carga administrativa y de decoración", valora.

Planificación diaria

Daniela Márquez, directora creativa de Casaideas, comenta que la línea para profesores debutó el año pasado y fue todo un éxito. "En la comunidad escolar los profesores son parte fundamental, así que conversamos con ellos, escuchamos sus necesidades y observamos sus dinámicas para ofrecer soluciones prácticas y reales", cuenta. La idea era ofrecer materiales útiles a un precio asequible.

Los útiles para profesores son una suerte de mundo paralelo al gran mercado de artículos escolares. Un ejemplo es el cuaderno planificador. Para profesores que se ha vuelto viral en redes por su diseño moderno, lúdico y colorido, muy diferente al clásico mamotreto oscuro para anotar la asistencia. Incluye 191 hojas con cuatro separadores temáticos, horarios de clases, planificador semanal y mensual, fechas de exámenes y más. Se encuentra en tiendas físicas y casaideas.cl a \$9.990 (<https://acortar.link/TXTJgY>).

Nuevo segmento

Sofía Maulén también compró parte de sus útiles en el supermercado Líder, que ofrece la colección "Teachers-Parents" de la marca Pen+Gear, parte del catálogo de Walmart en Estados Unidos. También está



En Casaideas diseñaron su línea para profesores tras analizar las dinámicas en las aulas.

disponible en SuperBodega Acuenta.

Según Angelo Manns, gerente non food de Walmart Chile, esta línea "genera una muy buena percepción entre los clientes y destaca por sus recomendaciones en redes sociales: detectamos que en Chile no existía una oferta amplia de productos especialmente pensados para profesores, incentivos o artículos tipo 'premios' para niños y niñas, tanto en salas de clases como en el hogar".

Algunos de los productos más populares de este catálogo son el pack de letras y números con stickers grandes y coloridos (285 piezas, \$4.990); set de pulseras de incentivo escolar (70 piezas, \$4.990); calendario de cumpleaños grande para el aula (\$3.990) y kit de incentivos y recompensas (100 piezas, \$3.490). Todos están disponibles en acuenta.cl (<https://acortar.link/2Y3N20>).

Más productividad

Artel, marca clásica del mundo escolar, también tiene una colección de artículos diseñados para profesores: incluye bolígrafos de secado rápido para evitar manchas, tinta borrrable, marcadores de pizarra recargables, archivos y planificadores de trabajo para organizar y facilitar las tareas diarias en el aula.

Noemí López, jefa de productos de Artel, cuenta que esta propuesta surgió al observar el ritmo de la sala de clases: "Los profesores no solo necesitan útiles escolares, sino herramientas de productividad de alta calidad que les permitan ahorrar tiempo, optimizar su trabajo y enfocarse en lo más importante: enseñar".

Por ejemplo, los bolígrafos gel borrrables con secado rápido son ideales para corregir anotaciones de forma rápida. El pack de cuatro unidades en colores rosado, morado, verde y celeste cuesta \$3.990 en Librería Nacional (tienda física y nacional.cl, <https://acortar.link/6tD3CV>).

Los marcadores de pizarra recargables, en tanto, son populares por el ahorro a largo plazo y su compromiso ambiental. Cada unidad cuesta \$1.290; hay disponibles en negro, azul y rojo (<https://acortar.link/qJmSw3>). Dos recargas de tinta líquida cuestan \$1.490.