

Negocio de factoring de las fintech **financió a más de 250 mil entidades en dos años**



POR SOFÍA PUMPIN

Las fintech han experimentado una expansión acelerada, transformándose en una alternativa de financiamiento.

Al cierre de 2025, un total de 259.824 empresas y personas usaron ofertas de financiamiento alternativo ofrecido por fintech, según un estudio del gremio FinteChile.

Lo anterior, representó un alza de 72% en los últimos dos años, ya que en 2023 contaban con 62.481 usuarios y en 2025 fueron 107.688.

El presidente del comité de *lending* del gremio y CRO de la fintech Simpli, Franco Cisternas, aseguró que, del total de solicitantes, “el 87% tuvo algún rechazo de financiamiento por parte de la banca”.

Según el ejecutivo, las fintech analizan el comportamiento de los solicitantes a través de sus facturas.

■ Estudio de FinteChile reveló que, entre 2023 y 2025, se concretaron préstamos por \$ 17 mil millones.

A ello, se sumó la eliminación de los horarios bancarios, ya que “una empresa puede acceder a un financiamiento a cualquier hora”, agregó.

Alternativas

El estudio también sostuvo que, entre 2023 y 2025, se concretaron financiamientos por \$ 17 mil millones, correspondiente a las 11 fintech que participaron del proceso.

El monto anterior es equivalente al 1,9% del PIB chileno. En 2025, el total alcanzó los \$ 6 mil millones.

Entre las diferentes opciones al momento de solicitar un préstamo, el *factoring*

digital –soluciones que anticipan el pago de facturas vía plataformas online– se consolidó como la herramienta predominante entre los solicitantes, concentrando el 92% de las operaciones.

Según Cisternas, esta alternativa lideró porque otorga liquidez casi instantánea. “Hoy, vemos empresas que pueden cursar operaciones en 20 minutos”, aseguró.

Por detrás le siguió el modelo de garantías técnicas con un 6,4%, que permite respaldar el cumplimiento de un contrato, dejando una garantía a favor de un tercero.

El ejecutivo agregó que el *ticket* promedio de la industria es más bajo que la banca y ronda entre \$ 15 millones y \$ 30 millones. Además, afirmó que son empresas de todos los tamaños, siendo el mayor porcentaje las pequeñas y medianas.