

De balneario estigmatizado a destino activo todo el año

Municipio y sector privado coinciden en una recuperación sostenida del turismo, con un visitante más consciente e interesado en cultura, patrimonio y experiencias locales

QUINTERO. La actividad turística continúa mostrando señales de recuperación y transformación. En un territorio históricamente vinculado a la actividad industrial y a episodios de impacto ambiental, el verano 2026 dejó cifras positivas, una percepción más dialogante frente al tema ambiental y un cambio en el perfil de los visitantes.

Desde el ámbito hotelero, Claudio Urbina, gerente del Hotel Yachting, destacó que la temporada mostró resultados alentadores. "Nuestro mes de enero fue mejor que el año pasado y febrero fue igual en cuanto a ocupación. Con respecto a años anteriores, por lo menos nosotros estuvimos un 5% mejor que el mes de enero del año pasado", explicó.

El balance, aseguró, refleja una estabilización del destino tras años complejos, con un leve crecimiento en comparación al periodo anterior. Y en cuanto al perfil del visitante, Urbina señaló variaciones entre los meses de verano: "Este año vimos muchas familias con niños en enero y en febrero ha habido un poco más de adulto mayor".

Respecto a la percepción ambiental, el gerente sostuvo que el tema sigue presente entre quienes llegan a la comuna: "Todos sabemos lo estigmatizada que está la zona, y siempre preguntan". No obs-

tante, también advirtió que uno de los desafíos pendientes es reforzar la promoción del destino: "Debería hacerse en las redes de toda la comuna".

ALTA OCUPACIÓN

Desde el sector municipal, el balance es categórico. Álvaro Cubelli, encargado de Cultura Municipal de Quintero, señaló que "la temporada estival, este año, estuvo extraordinaria. Nuestros visitantes disfrutaron de días inolvidables de sol y playa. Tuvimos gran afluencia de familias que eligieron nuestra comuna para descansar, compartir y vivir experiencias únicas".

Además, destacó que "Quintero tuvo una diversidad de actividades deportivas, recreativas, culturales y turísticas". En la misma línea, Carlos Muñoz, de la Corporación Municipal de Cultura y Turismo, subrayó el dinamismo de la temporada: "Consideramos que ha sido positiva y bastante activa, con alta participación en rutas patrimoniales y actividades familiares".

Desde la Municipalidad sostuvieron que la recuperación es clara en comparación con años anteriores. Carlos Muñoz agregó que la reactivación no solo se percibe en playas, sino también en actividades culturales y comunitarias. "Existe un interés sostenido por visitar la comuna más allá del concepto tradicional

del balneario", enfatizó.

PERCEPCIÓN AMBIENTAL

La preocupación ambiental continúa presente en quienes visitan la zona, pero el enfoque ha evolucionado. Por ello, desde el municipio, la mirada apunta al diálogo y la gestión activa.

"La percepción ambiental es un tema que tomamos con mucha seriedad y compromiso. Ha habido preocupación, pero se ha abordado con diálogo permanente y acciones locales", dijo Muñoz.

"Hoy la percepción se expresa de manera más informada y dialogante-agregó. No observamos una desconfianza que inhiba la visita, sino un interés por comprender la complejidad del territorio".

Cubelli enfatizó que la experiencia final del visitante es positiva: "La mayoría viene con ganas de conocer nuestras playas, paseos costeros y patrimonio histórico. Se van con buenos recuerdos".

UN PERFIL DE TURISTA EN EVOLUCIÓN

Álvaro Cubelli comentó que "hemos notado que el perfil del turista ha evolucionado positivamente. Hoy no solo recibimos a quienes buscan

y playa, sino a un visitante más variado y con intereses distintos". Carlos Muñoz coincidió en que hoy llega un turista más consciente y cultural, interesado en experiencias con sentido.

El desafío, según Cubelli, es consolidar a Quintero como un destino permanente. En este sentido, la estrategia de promoción también ha cambiado. "Hoy se promociona de una manera distinta. Antes se centraba solo en la tempora-

da estival y las playas. Ahora mostramos un Quintero más completo: patrimonio, cultura, gastronomía y actividades durante todo el año", acotó.

En ese contexto, mencionó el uso de redes sociales, donde se están haciendo alianzas con distintos municipios de la región e incluso de otros países. "Este verano, por ejemplo, todos los domingos de febrero, recibimos cerca de 400 visitantes desde la comuna de Hijuelas, que llegaron en buses

a disfrutar nuestras playas", aseveró.

Además, recordó que se están desarrollando vínculos con la Provincia de Mendoza, particularmente con el municipio de Las Heras, como parte de una estrategia de colaboración internacional. "Es un trabajo colaborativo y muy minucioso desde la Oficina de Turismo. No se puede cambiar todo de un día para otro, pero vamos paso a paso mejorando la comuna", sostuvo Cubelli.



El balance refleja una estabilización del destino tras años complejos, con un leve crecimiento en comparación

QUINTERO Y PUCHUNCAVÍ EN LA NOTICIA

lance de los últimos 28 días, en la vía pública creció 11,1%, En tanto, la Ley de Control en rinas, consumo en la vía