



La acción de SMU descendió ayer 1,26%, a \$151,53.

JONATHAN MANCILLA

Firma de *retail* ligada a Álvaro Saieh:

SMU lanzará nuevo programa de recompra de acciones

Según el directorio y la administración de la compañía, el precio actual del papel no refleja el valor intrínseco de la firma.

EYN

El directorio de SMU, matriz de la cadena de supermercados Unimarc, ligada al empresario Álvaro Saieh, acordó ayer convocar a una junta extraordinaria de accionistas, para proponer un nuevo programa de adquisición de acciones de su propia emisión, señaló la compañía a través de un comunicado de prensa.

De aprobarse la propuesta, se pondrá término al programa actual que tiene vigencia hasta el 21 de abril de 2027, aprobado por ese mismo órgano con fecha 21 de abril de 2022. El nuevo programa tendría una duración de hasta cinco años.

La propuesta se fundamenta en la consideración de la mesa y de la administración de la com-

pañía, de que el precio actual de la acción de SMU no refleja el valor intrínseco de la compañía, dadas las perspectivas de mejores resultados en el futuro.

En diciembre pasado, SMU lanzó su plan estratégico para el período 2026-2028, con un fuerte foco en el crecimiento, la competitividad y la eficiencia, e iniciativas como la apertura de 60 nuevas tiendas y el *upgrade* de 80 tiendas en los próximos tres años.

La asamblea fue citada para el 23 de abril de 2026 y deberá pronunciarse, entre otras materias, sobre el monto o porcentaje máximo a adquirir; el objetivo y la duración del programa, y todas las demás condiciones que sean pertinentes, en conformidad con la legislación vigente para concretar la iniciativa.