

ANDRÉS TURSKI (GRUPO GASTRONÓMICO) Y TOMÁS CUBILLOS (CV GALERÍA):

Empresarios gastronómicos apuestan por turistas brasileños y público local en sector oriente

Tras congelar proyecto en la pandemia trajeron franquicia de Fogo de Chão, que prepara apertura en el Costanera Center. El acuerdo contempla hasta cinco locales en el país de esta churrasquería.

N. BIRCHMEIER

En menos de tres meses, el restaurante de origen brasileño Fogo de Chão alista su segunda apertura en Chile. La cadena, famosa por su churrasquería o carne a la parrilla, tiene en torno a 120 locales en el mundo, y en el país aterrizó en el sector oriente de la capital, tras inaugurar su primer recinto en CV Galería (Vitacura), en las próximas semanas desembarcará en el Costanera Center (Providencia).

La firma llegó al país de la mano de empresarios chilenos con experiencia en el rubro gastronómico: Andrés Turski (fundador de Grupo Gastronómico, que maneja marcas como la Perla del Pacífico y Trattoria Rita) y Tomás Cubillos, socio de CV Galería. Trabajaron juntos en Grupo Gastronómico, cuando Turski invitó a Cubillos a formar parte del área de marketing de la empresa.

Ambos comentan que la inauguración de dos locales en pocos meses es algo inédito para la cadena, pero que refleja la confianza que tienen los dueños de Fogo de Chão en el país.

Detallan que los primeros acercamientos con Fogo de Chão partieron en 2019. La cadena, que actualmente es controlada por Bain Capital, contactó a Turski para planear su arribo a Chile. Sin embargo, las conversaciones se congelaron por el estallido y posteriormente por la pandemia. Cuando el Gobierno chileno flexibilizó las restricciones sanitarias por el covid-19, Cubillos se sumó a Turski como socio para ser franquiciadores de la marca en el país.

Tras una larga negociación, la dupla selló el acuerdo con la cadena



Tomás Cubillos y Andrés Turski, los socios chilenos que manejan la franquicia de Fogo de Chão en Chile.

CARLA PINILLA

en 2024. Pese a que revisaron distintas locaciones para el primer local, Turski y Cubillos escogieron al CV Galería para su primera apertura, cuya inauguración se efectuó a fines de diciembre del año pasado. En paralelo, Turski comenta que lograron “convencer” a los dueños del restaurante para firmar con Cenco Malls una segunda ubicación, en el Costanera Center.

“Fue un proceso difícil (cerrar el acuerdo), porque para Fogo entrar a un mall es raro. Ellos son más de locales grandes, *stand alone*, que lo puedas mirar desde la calle y que tenga muchos estacionamientos (...). Pero Santiago tiene una configuración distinta, y los tratamos de convencer de que era una buena idea, hasta que después de mucho tiempo les dije ‘o tomamos el espacio con Fogo o tendrá que hacerlo con otra marca’, y ahí se convencieron”, señala Turski.

Para sus dos locales, los empresarios indican que la inversión ascendió a US\$ 2 millones. Pese a los montos que desembolsaron, afirman que “somos de las inversiones *récord* en lo barato que costó Fogo en Chile”. Turski explica que en general Fogo de Chão abre tiendas con inversiones entre “US\$ 4 y US\$ 7 millones al ser locales más grandes. Pero la tienda promedio en Estados Unidos vende alrededor de US\$ 15 millones, por lo que ese nivel de venta te permite realizar ese tipo de inversiones”, dice.

Con la apertura en el Costanera Center, los socios chilenos estiman ingresos entre US\$ 4 y US\$ 5 millones en los restaurantes de Fogo de Chão en Chile, a partir de la alta demanda que han observado por turistas —particularmente brasileños—, así como también del público local que ha visitado otras franquicias en el mundo.