

TRABAJOS ESTIVALES

Turismo y gastronomía: el crecimiento comercial versus la falta de empleados

Según cifras entregadas por el INE, el área comercial experimenta un potencial crecimiento a nivel país y con altas cifras en la región, producto de la temporada estival. No obstante, los índices de empleabilidad no superan la media nacional, lo que indica un déficit entre trabajadores y necesidad del mercado.



Empleos de verano lideran el interés de los trabajadores.

EL DÍA

“

la alta estacionalidad marcada y las nuevas cargas impositivas que nos generan mayores gastos como la seguridad y reducción de la jornada laboral, entre otros, no hacen posible aún cumplir del todo con este objetivo, pese al crecimiento que refleja el sector post pandemia”

MARÍA ANTONIETA ZÚÑIGA

REPRESENTANTE DE BARRIO DEL MAR

“

ha cambiado el tipo de gente que busca trabajo, a nosotros nos pasa mucho que en temporada hay alta disponibilidad, pero son principalmente universitarios que trabajan por el periodo de vacaciones”

JUAN PABLO PERROTA

DUEÑO DE PUB EL MUELLE

EQUIPO EL DÍA

La Serena

Según un análisis realizado por la Cámara Nacional de Comercio, los rubros ligados al turismo están atravesando una etapa de exponencial crecimiento a nivel nacional.

El análisis se conformó en base a datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y según las cifras indicadas, la empleabilidad en este ámbito no está creciendo de manera proporcional al comercio.

Si bien, la región mantiene un crecimiento de ocupación en el último trimestre de 2025, comparado con el año 2024, la cifra está por debajo del promedio nacional.

Los datos también señalan que la región tiene un crecimiento por sobre el promedio en época estival, con la capacidad de reactivar rápidamente el turismo.

Según actores del rubro turístico, comercial y gastronómico, una de las razones principales por esta diferencia entre el crecimiento de las empresas y el déficit ocupacional sería precisamente el dinamismo estacional.

ALTA ACTIVACIÓN POR TEMPORADA

En el caso de la región, las cifras del INE muestran que el empleo en las actividades de alojamiento y servicios de comidas registra un desempeño estacional positivo, con una variación cercana al 17% en los periodos de mayor actividad turística.

Lo anterior es impulsado por el

aumento de visitantes durante el verano, este repunte confirma el peso del turismo y la gastronomía como motores del empleo regional en temporada alta.

Sin embargo, el balance no es del todo favorable: de acuerdo con el análisis del Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), pese al crecimiento del número de establecimientos y a este incremento puntual del empleo, la región no logra superar la media nacional.

En este sentido, se mantiene una brecha entre la expansión comercial y la cantidad de trabajadores disponibles.

Así, mientras lo positivo está en la mayor actividad y dinamismo económico estival, lo negativo sigue

siendo la dificultad para consolidar más puestos de trabajo estables que acompañen el crecimiento del sector.

RAZONES DETRÁS DE LA DIFERENCIA

Según el estudio, los empleadores han debido ajustar sus estructuras en cuanto a los recursos humanos, funcionando con menos personal pese a una mayor demanda.

Lo anterior se explica por el aumento de los costos laborales y los cambios normativos que afectan la organización de turnos. En términos regionales, si bien el empleo en hoteles y restaurantes se mantiene por sobre otros periodos del año, los niveles no superan la media nacional, dando cuenta de un déficit de mano de obra frente a las necesidades del mercado.

PERSPECTIVAS EN LA CONURBACIÓN

El Día consultó las percepciones de empresarios y representantes del área turístico comercial en el área metropolitana de la región respecto a este déficit ocupacional.

Al respecto, el presidente de la Cámara de Comercio de La Serena, Carlos Orrego, considera que la razón del déficit es producto de la informalidad de los comercios.

En este contexto, Orrego señala que “hay muchas empresas que se van formalizando, pero trabajan los mismos dueños, entonces entran en el sistema de que no se hacen contratos, no se pagan imposiciones”.

El presidente sostiene que, a raíz de ello, sí se perciben ofertas laborales, pero al no estar formalizadas no se consideran dentro del estudio realizado por el INE.

Por su parte, la representante del gremio Barrio del Mar, María Antonieta Zúñiga, indicó que una de las razones de conformar la asociación fue propiciar la contratación de colaboradores durante todo el año.

No obstante, apunta a que “la alta estacionalidad marcada y las nuevas cargas impositivas que nos generan mayores gastos como la seguridad y reducción de la jornada laboral, entre otros, no hacen posible aún cumplir del todo con este objetivo, pese al crecimiento que refleja el sector post pandemia”.

En este sentido, Zúñiga comenta que “si bien hemos visto un aumento en la oferta de restaurantes, cafés y pubs en este sector, el flujo de clientes no es similar en verano que en el resto del año, obligando a disminuir los grupos de trabajo, donde hay una gran oferta durante la temporada estival aportada por jóvenes universitarios, pero cae drásticamente en el inicio del año académico”.

Juan Pablo Perrota, dueño de Pub El Muelle, comparte opinión con la representante de Barrio del Mar, y al respecto explica que “ha cambiado el tipo de gente que busca trabajo, a nosotros nos pasa mucho que en temporada hay alta disponibilidad, pero son principalmente universitarios que trabajan por el periodo de vacaciones”.

Las opiniones varían entre la falta de formalidad y regulación que no son consideradas dentro del catastro realizado y el interés por trabajos en tiempos determinados, producto del dinamismo estacional que percibe la región como destino turístico.