

Los Callegari tras la automotora que crece en la III y IV región

Fundada en 1969 por Attilio Callegari y su esposa, Eligia Panizza, la automotora de La Serena trabaja hoy con 30 marcas. Este año proyectan vender cerca de 325 mil vehículos. Hoy, un 40% de las ventas se hace a través de sus plataformas *online*. • SERGIO BAQUEDANO GOYA

El pasado 9 de diciembre, los Callegari fueron reconocidos con el Premio Empresa Automotriz de Cavem (Cámara de Comercio Automotriz de Chile), que destaca la buena gestión y servicio. Con 57 años en el rubro, la familia maneja —señalan— cerca del 4,2% de las ventas de autos dentro de las marcas con las que trabajan: 27 de vehículos livianos y tres de camiones, entre las que están KIA y Ford.

Sin embargo, los Callegari no siempre estuvieron en el mercado automotor. Sus fundadores, Attilio Callegari y Eligia Panizza, son italianos originarios de Vermiglio, pequeño pueblo ubicado en la provincia de Trento. Llegaron a Chile en 1952, como parte del plan colonizador del expresidente Gabriel González Videla (1946-1952) para la zona centro-norte del país. La familia Panizza —donde Eligia era la mayor de ocho hermanos— compró una parcela en La Serena, exactamente ubicada en lo que hoy es la población La Antena. Attilio Callegari se sumó a la familia de su esposa para formar parte de la colonización italiana en Chile. Al poco tiempo, la familia de Eligia decidió volver a Italia, y de 11 personas, solo quedaron tres: el joven Callegari y su mujer, junto a un hermano.

Attilio pasó por varios trabajos antes de fundar la automotora. Pintó casas, fue capataz y tuvo un almacén. Con el dinero ahorrado en esos empleos se compró una camioneta Ford para hacer fletes. Ese trabajo le rindió bien y llegó a juntar una flota de más de 20 camiones, que hacían entregas desde La Serena a Santiago. En el negocio de los transportes conoció a gente que trabajaba en Fiat Chile, quienes le ofrecieron la oportunidad de vender tractores para la agricultura de Ovale. Ese negocio le abrió las puertas para luego vender autos, lo que con el tiempo terminó en la fundación de Callegari Automotriz, en 1969.

Desarrollo interno centrado en la zona centro-norte

El negocio comenzó con tan solo seis empleados y hoy cuenta con cerca de 450. La empresa tiene sucursales desde Salamanca hasta Copiapó. Si bien el fuerte de los servicios ofrecidos es la venta y reventa de automóviles, también ofrecen tareas de taller y pintura.

Carmen Callegari Panizza, hija de los fundadores y actual presidenta del Consejo Directivo de Callegari Automotriz, señala que si bien los años en el rubro han rendido frutos, también han existido momentos complicados, como el estallido social. “A inicios de 2020 tuvimos un mes donde vendimos cero autos”, dice Carmen. A pesar de esto, se lograron recuperar e incluso mantener las ventas activas durante la pandemia, gracias a la reventa de autos usados y entregas a domicilio. “Era todo por internet y le mandábamos el auto en grúa al cliente a la casa, sin que él tuviera que moverse”, explica Callegari.

Las ventas *online* crecieron un 38% en 2025, gracias al desarrollo del concepto



vender cerca de 325 mil autos, aunque Callegari comenta que prepararon un presupuesto con 300 mil ventas este año. Gran parte de sus negocios son “de uno a uno”, dice Carmen. La venta directa a particulares representa gran parte de sus negocios, mientras que la venta de flotas a empresas no es mayor a un 20% del total. “Antes no le tomábamos el peso, porque la realidad era que no se vendían muchas flotas en La Serena. Ahora con las nuevas normas que benefician los negocios regionales, las empresas tienen que comprar acá en la región”, explica Carmen.

Este año, la firma tiene un foco claro: potenciar los negocios que hoy tienen y hacerlos crecer. “No buscamos expandirnos a otras regiones por el momento. Estamos en la etapa de concretar todas las marcas que se tomaron en el último tiempo. Estamos haciendo remodelaciones y nuevos locales”, dice

Callegari. Desde 2023 hasta 2025, sus ingresos han crecido a una tasa promedio anual del 10,2%. “En el contexto de una industria difícil, esto ha sido todo un desafío”, comparte Matias Schlack, gerente general de la automotora.



Las hermanas Callegari Panizza: Carmen presidenta, y Lilian, directora de Finanzas.

de omnicanalidad digital que ofrecen, entregando variadas opciones de contacto para conocer los productos y servicios. Hoy, un 40% de las ventas de vehículos se hace vía web.

Para 2026, la automotora proyecta

El protocolo para acceder a la empresa

Attilio Callegari y Eligia Panizza tuvieron seis hijas. De ellas, hoy son dos las que trabajan para la automotora. Carmen, como presidente del consejo directivo —también fue gerente general de Callegari Automotriz entre 1986 y 2023— y Lilian, como directora de la empresa.

También, la automotora cuenta con miembros de su tercera generación familiar. En el área de *marketing* trabajan Mapi Palacios Callegari y Giovanna Daire Callegari. En el área legal, está Karina Musalem Callegari, y en ventas trabaja Francesco Corral Callegari, todos nietos de los fundadores. Según Carmen, existe un protocolo familiar y un consejo que decide quienes de la familia pueden optar por trabajar en el negocio. Para optar por un puesto, se debe obligatoriamente haber tenido mínimo dos años de experiencia en el área comercial de alguna otra empresa o negocio, tiene que existir una vacante disponible y postulan al igual que cualquier otra persona.



El fundador de Empresas Callegari, Attilio Callegari Bredadola, junto a Carmen Callegari.