

Resumen del festival de festivales

Consagración de artistas nacionales e hitos marcaron Festival de Viña 2026

La reciente edición del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar concluyó consolidando el éxito de la música chilena y el impacto de las nuevas tendencias internacionales. El evento estuvo marcado por la entrega de la Gaviota de Platino a la ahora hija ilustre de Viña del Mar, Mon Laferte, quien realizó una presentación de alto nivel artístico junto a cantoras populares, convirtiéndose en el hito más relevante de

la jornada.

En el ámbito de las competencias, la categoría folclórica fue liderada por el grupo nacional A los 4 Vientos con su tema "Valoración", logrando el triunfo para Chile por segundo año consecutivo. Por su parte, la competencia internacional otorgó la Gaviota de Plata al español Antoñito Molina por su interpretación de "El último adiós".

El humor nacional vivió contrastes significativos durante las seis noches. Stefan

Kramer se posicionó como el punto más alto de sintonía al integrar tecnologías de inteligencia artificial en su rutina, mientras que el comediante Pastor Rocha logró una exitosa recepción con su sátira social. En contraparte, la humorista Asskha Sumathra triunfó, pero lo que más se hizo notar fue la furia del "monstruo" con la organización por no dejar que la artista se despidiera de buena forma.

En cuanto a la convocatoria, la organización reportó una asistencia que superó las 90 mil personas a lo largo de la semana, alcanzando un 100% de ocupación en las noches estelares. Este flujo de público reafirmó el impacto económico del evento en la Región de Valparaíso, consolidando la plaza de la Quinta Vergara como el escenario más importante para la industria del entretenimiento en el país.



A los Cuatro Vientos luego de su triunfo en la Competencia Folclórica.

El cierre del festival estuvo orientado a las audiencias juveniles con las presentaciones de los argentinos Paulo Londra y Milo

J, quienes compartieron escenario con el exponente de trap chileno Pablo Chill-E. Con una parrilla que combinó la trayectoria de figuras

como Gloria Estefan y Pet Shop Boys con el auge del género urbano, el certamen reafirmó su vigencia en la región.





PARABRISAS