

Brillos que oscurecen el futuro



RENATO SEGURA
PROFESOR INGENIERÍA
COMERCIAL USM

Fue en el año 2022 cuando el GORE Biobío materializó un convenio de traspaso de \$720 millones a la Fundación Leitat. Leitat “es un Centro de Excelencia Internacional (experta en realizar proyectos de I+D+i) cuya casa matriz está en Barcelona, instalado en Chile desde el año 2014”, señalaba Corfo en su página institucional. En el convenio, firmado entre las partes, se precisaba que los recursos traspasados servirían para financiar la ejecución del programa “Desarrollo e Innovación Espacial del Biobío”.

En los medios de comunicación, las autoridades regionales de la época calificaron la iniciativa como “un gran proyecto de transformación, de desarrollo e innovación”. En la actualidad, a cuatro años de la exorbitante transferencia de recursos, la fiscalía y la contraloría están revisando la ejecución de gastos y las rendiciones pendientes.

En materia de desarrollo e innovación espacial, nada relevante.

¿Qué ocurre con los rimbombantes proyectos I+D+i difundidos por el GORE Nuble? Una mirada a las noticias de Corfo en el año 2025 llama la atención una del 11 de noviembre donde se anuncia que “SoftServe abre oficina en



¿En Nuble puede pasar lo mismo que en Biobío? Es posible, debido a que suele ocurrir que el brillo y la publicidad que emanan de las propuestas limitan la capacidad de valoración del ojo humano. Muchas veces ocurre que, detrás del fulgurante brillo que emana de las propuestas al momento de su lanzamiento, priman los incentivos electorales de quienes les aportan el subsidio. Con posterioridad, poco y nada se informa respecto del cumplimiento de los objetivos comprometidos.

Chillán y apuesta por convertir a Nuble en el nuevo polo tecnológico del sur de Chile”. Curiosamente el lanzamiento, con presencia de las autoridades regionales, se realizó en un salón del Hotel MDS. ¿Qué pasó con la oficina?

¿Quién es SoftServe? Según la página de InvestChile la empresa es una compañía global de consultoría y desarrollo tecnológico con presencia en más de 20 países. Su presencia en Chile se consolida con la inauguración de su nueva oficina en Chillán (?), la primera en regiones.

¿Cuál es su objetivo? Descartar el talento digital. Para ello la empresa señala que “la nueva oficina será un espacio de conexión entre jóvenes talentos de Nuble para brindar servicios de consultoría tecnológica a clientes internacionales”. Se espera superar las 50 contrataciones directas de jóvenes provenientes de Nuble.

¿Por qué eligieron Nuble? La empresa señala que en la región se “combina talento joven, casas de estudios activas y un ecosistema público-privado que impulsa la innovación”. Rematan que los más de 50 jóvenes contratados participarán desde Chillán en proyectos para grandes compañías de Estados Unidos y Canadá, elevando el estándar del capital

humano local y demostrando que se puede tener impacto global sin dejar la región”. Eso sí, omiten los \$537 millones que recibieron de recursos regionales a través de CORFO.

¿En qué está el proyecto? A pesar de lo señalado por InvestChile, la oficina aún no se inaugura y la contratación de los más de 50 talentos de Nuble aún no se concreta. Fuentes extraoficiales señalaron que la oficina, si bien está arrendada, se encuentra en proceso de acondicionamiento para llegar al estándar que tiene la imagen de la tecnológica. Respecto de las contrataciones, se señala que se han perdido talentos por “mal dominio del idioma inglés”.

¿En Nuble puede pasar lo mismo que en Biobío? Es posible, debido a que suele ocurrir que el brillo y la publicidad que emanan de las propuestas limitan la capacidad de valoración del ojo humano. Muchas veces ocurre que, detrás del fulgurante brillo que emana de las propuestas al momento de su lanzamiento, priman los incentivos electorales de quienes les aportan el subsidio.

Con posterioridad, poco y nada se informa respecto del cumplimiento de los objetivos comprometidos y el impacto de los recursos traspasados.