

Informe advierte que Iquique es la ciudad turística con menos ventas con tarjetas

Mientras en Pucón y Viña del Mar las compras se triplicaron en verano, en la ciudad subió solo 1%.

Germán Pozo Sanhueza
german.pozo@estrellaiquique.cl

Iquique registró el desempeño más bajo de comercio veraniego entre las comunas turísticas consideradas en el informe de la empresa fin-tech Klap, que comparó el volumen de comercializaciones registradas en enero de 2026 en distintos terminales de punto de venta en Chile, que son los dispositivos que procesan los pagos con tarjetas de débito, crédito o móviles. Los datos de enero de este año fueron comparados con los de noviembre de 2025, mes de temporada baja.

Según el estudio, publicado por El Mercurio, la capital regional anotó un crecimiento de apenas 1% en el ticket promedio de ventas, muy por debajo del promedio general de las comunas analizadas, que alcanzó 165%. Por ejemplo, Pucón lideró con un alza de 302% en la época estival, seguida por Viña del Mar (300%) y Algarrobo (207%). Incluso destinos como La Serena (51%) y Z-

pallar (53%), superaron ampliamente a la capital regional tarapaqueña.

En número de transacciones, la ciudad fue la única que registró cifras negativas (-4%), mientras el promedio general mostró un aumento de 30%. En ese sentido, otros balnearios tuvieron un dinamismo comercial altamente distinto: Pucón creció 116%, Algarrobo 169% y El Tabo 125%.

Respecto del ticket medio, el principal centro urbano de Tarapacá marcó solo un alza de 6%, nuevamente distante del promedio general (104%). Ahí, varias comunas exhibieron incrementos muy superiores, entre ellas Viña del Mar (209%), Pucón (86%) y Santo Domingo (47%).

Rafael Montes, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios, Industrias y Turismo de Iquique afirmó que estos datos "muestran con claridad una realidad que desde el sector privado venimos advirtiendo hace tiempo: nuestra ciudad se está quedando rezagada frente a otros destinos del



SEREMI DE ECONOMÍA CREE QUE HAY QUE LEER "CON CAUTELA" ESTADÍSTICAS PROPORCIONADAS.

país".

Cree que el actual escenario responde a diversas causas, entre ellas la falta de conectividad aérea, relacionada estrechamente con la llegada de turistas. "Nuestro aeropuerto mantiene una operación limitada, concentrada principalmente en rutas nacionales, especialmente con Santiago, y sin una red estable de vuelos interregionales ni internacionales hacia países vecinos (...) La consecuencia es

evidente: una parte importante de quienes llegan a la región lo hace por vía terrestre, lo que reduce el volumen potencial de visitantes y limita la llegada de turistas de mayor distancia y gasto (...) El impacto de esta brecha se siente directamente en el comercio, la gastronomía, los servicios y el empleo local".

Propone que para revertir estos números "se requiere una estrategia pública-privada decidida que

priorice la conectividad aérea, la promoción turística y la diversificación de la oferta", recalando que "no se trata solo de atraer más visitantes, sino de generar condiciones para que permanezcan más tiempo y aumenten su nivel de gasto en la economía local (...) Iquique tiene potencial para ser un destino líder, pero ese potencial debe transformarse en una política de desarrollo concreta".

CAUTELA

Para el seremi de Economía, Fomento y Turismo, Jorge Julio hay que leer "con cautela" las cifras de Klap y complementarlas con información de organismos oficiales como INE y Sernatur.

"Los datos de la empresa, que mide el gasto con tarjetas, no son directamente comparables con la ocupación turística ni capturan el flujo real de visitantes. Por ejemplo, en nuestra región, una parte significativa de turistas provenientes de Bolivia y Argentina opta por el efectivo en sus gastos diarios, lo que no se refleja en sistemas electrónicos (...) Es fundamental analizar con precisión los indicadores que reflejan el dinamismo de nuestra región", expresó la autoridad.

El secretario regional ministerial destacó que, según sus mediciones, las tasas de ocupación hotelera en Iquique y alrededores experimentaron un alza de 2 puntos porcentuales durante la presente temporada en comparación con el 2025, impulsada por un incremento del 27% en los ingresos por Colchane durante diciembre y enero. "Esto evidencia una mayor afluencia de visitantes y un impacto positivo en la economía local", cerró.