

ENCUESTA [**CONSUMIDOR INMOBILIARIO**]

¿Cuáles son los estilos de diseño preferidos por quienes buscan un departamento?

Comprar una vivienda es una decisión que se toma pocas veces en la vida, de ahí que las inmobiliarias cada vez se preocupen más de cuidar los detalles de diseño al momento de desarrollar sus proyectos, buscando conectar con los gustos y necesidades de quienes están en búsqueda activa de un nuevo hogar.

ROSA MARTÍNEZ

En los últimos años, el diseño interior ha tomado un rol protagónico en lo que respecta a la venta de departamentos. Así lo confirma el estudio "Tendencias del consumidor inmobiliario 2025-2026", elaborado por Best Place to Live (BPTL), junto a MK y Sinthesi. En la investigación fueron encuestadas 3.763 personas que se encontraban en búsqueda activa de vivienda en Chile, con el objetivo de conocer sus preferencias en cuanto a estilos de diseño.

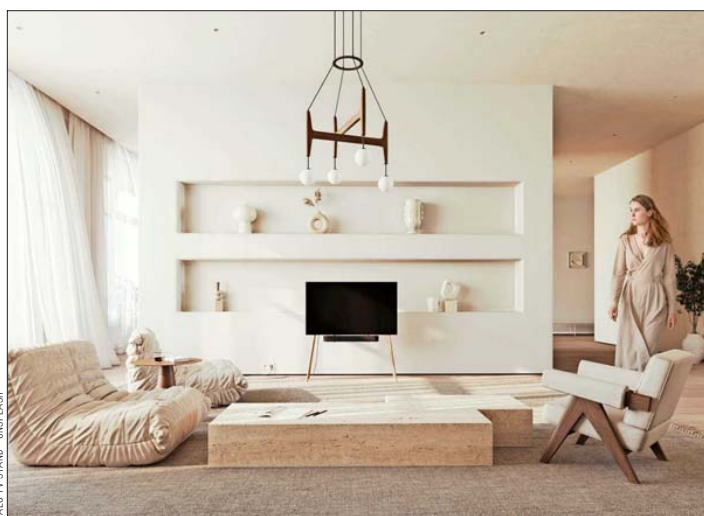
"El diseño es un factor cada vez más relevante para los compradores de vivienda en

Chile. Las inmobiliarias que logren interpretar estas tendencias y adaptarse a ellas estarán un paso adelante a la hora de conectar con potenciales compradores", explica Antonia Heise, *business director* de BPTL Chile.

El estudio pidió a los encuestados elegir entre cuatro estilos predominantes (neuro moderno, black, nórdico y neo-retro) aplicados a distintos espacios del hogar: la cocina, el dormitorio, el *living-comedor* y otras áreas comunes.

COCINA Y LIVING-COMEDOR

Los resultados muestran que las tendencias que están



ES TENDENCIA.— Diseño limpio y actual en las áreas comunes, con predominio de colores neutros y materiales naturales, son las tendencias favoritas de quienes buscan un nuevo departamento.

utilizando actualmente las desarrolladoras inmobiliarias coinciden, en gran medida, con las preferencias del público. Por ejemplo, en lo que respecta a la cocina y el *living-comedor*, el estilo neuro moderno fue el favorito, con un 39% de las preferencias, seguido de cerca por black (30%). Más atrás quedaron nórdico (21%), neo-retro (5%) y otros (3%).

El estilo neuro moderno

también se impuso con fuerza en el *living-comedor*, con un 57% de las menciones. Le siguieron black (21%), nórdico (12%), neo-retro (5%) y otros (4%).

EL DISEÑO PREFERIDO PARA LOS DORMITORIOS

En el dormitorio el panorama cambia. Aquí, el diseño preferido por los encues-

tados fue el estilo nórdico, con un 52% de las preferencias, muy por delante de neuro moderno (19%), black (14%) y neo-retro (13%).

"Escuchar al cliente y adaptarse a sus necesidades ya no es una opción para las inmobiliarias. Por eso las que se centran en la satisfacción de sus clientes toman la delantera en ventas", puntualiza Antonia Heise.