

Pyme puertomontina multiplica su producción y prepara exportación de bombones de berries

EXPANSIÓN COMERCIAL. La firma nacida en 2021 adquirió nueva tecnología para automatizar procesos. Su creador, Jaime Sandoval, proyecta ingresar a supermercados y busca financiamiento privado.

José Miguel Ortega
cronica@diariollanquihue.cl

Tras perder su empleo en 2021, el ingeniero puertomontino Jaime Sandoval fundó Rubã, una pyme de fruta congelada bañada en chocolate. Hoy, la firma integra la lista de las 50 empresas más innovadoras de Corfo, proyecta el inicio de sus exportaciones y prepara su ingreso a las principales cadenas de supermercados del país tras automatizar sus líneas de producción.

Desde Puerto Montt, la pyme Rubã ingresa al sector de los postres congelados con una propuesta basada en la manufactura local: bombones de berries congelados bañados en chocolate, elaborados con frambuesa, arándano y murta de la Región de Los Lagos.

En un rubro dominado por helados de agua o leche, Sandoval eligió la fruta congelada bañada en chocolate como una alternativa frutal y natural. Si bien reconoce que una empresa argentina lidera esta categoría, Rubã establece su diferencia mediante el uso de frutos típicos de la Región de Los La-



DESDE OSORNO HASTA LA CARRETERA AUSTRAL LLEGAN LOS PRODUCTOS DE ESTA EMPRESA LOCAL.

gos, comprados a proveedores locales. "Con ese sello regional hemos llamado mucho la atención", afirma el emprendedor.

La empresa mantiene reuniones con compañías extranjeras interesadas en sus productos. Sandoval explica que inicialmente no había considerado la exportación, debido a la limitada capacidad producti-

va de la pyme. Sin embargo, tras una serie de ajustes y preparativos, asegura que "vamos a estar listos para, ojalá, ya pronto exportar".

Un paso clave en esa dirección fue la adquisición de una línea chocolatera automatizada, destinada al proceso de bañado. "Por ende, nuestra capacidad productiva se va a multi-

plicar por diez", explica.

EXPANSIÓN COMERCIAL

Dentro de su línea de innovación, Rubã incorporó recientemente el plátano —la fruta más consumida por los chilenos, con un 70,4% según datos de la firma— para lanzar el Rubana: un mini alfajor compuesto por dos láminas de plátano na-

tural, relleno con crema de naranja y cubierto de chocolate. "No hay ninguna empresa en el mundo que haya creado este alfajor de banana natural helado", destaca Sandoval.

La organización de la pyme incluye un enfoque laboral específico. Actualmente, cuatro personas trabajan junto a Sandoval, todas mayores de 50 años. La decisión responde a una experiencia personal del emprendedor, quien observó las dificultades que enfrentaban sus padres para reinserirse laboralmente. "Rubã busca generar oportunidades para personas que el mercado desecha", comenta, agregando que estos trabajadores "tienen una amplia experiencia y que para Rubã es fundamental contar con eso".

Sandoval inicia 2026 con expectativas de crecimiento. Hace unas semanas, la empresa envió muestras de sus productos a una cadena de supermercados, las cuales ya fueron evaluadas por su comité comercial. El resultado de esa revisión se conocerá en los próximos días. En paralelo, Rubã prepara muestras para una segunda cadena. "Creo que du-

rante marzo vamos a poder estar listos para cumplir con todo lo que ellos requieren", señala.

PROYECCIÓN OPERATIVA

A ello se suma la reciente incorporación de sus productos en las tiendas aStop de Aramco, con más de 140 locales a nivel nacional. Por ahora, Rubã distribuye sus líneas comerciales desde Osorno hasta la Carretera Austral. Actualmente, la producción se realiza en un espacio que alcanza su límite de capacidad física. "Para empezar, nosotros producimos en una casa que abarca 60 metros cuadrados, ahí ya tendríamos que darnos el salto a pensar en un espacio más grande, con cámaras de frío más grande, distribución desde otro punto de vista, mucho más empleo, vamos a necesitar mucho más equipo humano, por ende, todo se debería ampliar rápidamente", explica Sandoval.

Consultado sobre cómo concretar estas metas, el emprendedor menciona el apoyo de líneas de financiamiento de Corfo, aunque no descarta sumar capital privado. "Y por qué no también pensar en alguien privado que quiera... que vean en nosotros la posibilidad de invertir y que finalmente desde ahí podamos levantar capital", concluye. 