



Visitas recreadas fueron parte de las actividades en Lota.

“Ecoparque 2026” consolida a Lota como un atractivo turístico y patrimonial de la Región

Con más de 40 mil visitantes, entre diciembre pasado y febrero, el Circuito Patrimonial de Lota cerró oficialmente ayer las actividades de “Ecoparque 2026”, en lo que definieron como una temporada marcada por la resiliencia y la creatividad.

Contando con una agenda que superó las 30 intervenciones culturales entre el 14 de enero y el 15 de febrero, la iniciativa no solamente logró un alto número de asistencia en el tiempo indicado, sino que redefinió la forma en que el patrimonio dialoga con las urgencias del presente.

“Estamos comprometidos con el territorio, y la programación de este verano fue pensada para la fa-

milia y para quienes llegan a la cuenca del carbón buscando no solamente ver espacios turísticos, sino que pasear por la historia viva. Hemos logrado democratizar el acceso y devolverle al patrimonio su sentido social más profundo”, resumió Pamela Uriarte, directora ejecutiva de Fundación Cepas, entidad con más de tres décadas de acción en la zona y al frente del circuito lotino.

El proyecto Ecoparque, nacido en los veranos de 2023 y 2024, indicó la representante, se ha consolidado bajo la administración de Cepas como una plataforma de “Patrimonio vivo”.

“A diferencia de la museografía tradicional, esta propuesta concier-

be los monumentos no como piezas estáticas, sino como espacios dinámicos de desarrollo local”, dijo Uriarte.

Uno de los pilares destacados de esta edición fue la respuesta inmediata ante la emergencia climática de enero, convirtiendo a Ecoparque en un centro de acopio y gestión solidaria.

Al respecto, se realizó en Lota el Encuentro Internacional de Folclore. En este marco el Parque Isidora Cousiño recibió a delegaciones de cinco países, para ir en ayuda de una escuela de Punta de Parra, vinculando el arte con la reconstrucción educativa.

Se sumó una Feria del Vino, diseñada para apoyar a los viñate-

ros del Itata y Biobío afectados por los incendios. “Sabemos que se vienen las cosechas y este espacio les brindó la posibilidad de capitalizar recursos críticos”, añadió Uriarte.

Maritza San Martín, directora de Sematur Biobío, saludó el éxito de la temporada. “Esta programación contribuyó para ofrecer un panorama de verano enriquecedor que potencia a Lota como la ciudad con más atractivos patrimoniales del país”, sentenció.

Si bien la temporada estival cierra con una mayoría de turistas nacionales e internacionales, el Circuito Patrimonial prepara en marzo los protocolos para recibir a las delegaciones estudiantiles.