



Cuatro años lleva el proyecto de promoción del pisco chileno y los resultados ya se notan.

EXPORTACIONES DE PISCO CRECEN 27,6% DURANTE 2025

Como resultado de una estrategia de internacionalización de la industria pisquera en conjunto con ProChile, las exportaciones de pisco chileno durante el 2025 alcanzaron los US\$ 3,9 millones aumentando en 27,6% respecto al año anterior, en donde se exportaron US\$ 3 millones.

“Entiendo que este es el cuarto año del Plan de Promoción Internacional del Pisco Chileno y valoro profundamente que, a partir de esta estrategia diseñada en conjunto con el Estado de Chile, se estén generando resultados concretos. Esto demuestra que, cuando se implementa un plan sólido y se asignan los recursos adecuados para posicionar la categoría del pisco chileno en el mundo, es posible lograr avances significativos”, dice Claudio Escobar, gerente general de la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui (Capel).

Según la información de ProChile, construida en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones se concretaron a 40 mercados de destino, con más de 110 compradores internacionales. Se contabilizaron 24 empresas exportadoras, cuatro más que las del año anterior. Los principales mercados de destino fueron China, Estados Unidos, Alemania y Canadá.

Este es el tercer año consecutivo de crecimiento en las exportaciones del sector, lo que mantiene positivos a los actores de la industria.

“El hecho de que ya existan varios años de crecimiento continuo en las exportaciones ratifica la necesidad y la efectividad de este plan. Esto demuestra que el desarrollo de una estrategia consistente permite avanzar de manera sólida en el posicionamiento internacional del pisco chileno. Desde la visión de Capel, es fundamental que este plan se mantenga en el tiempo y continúe en ejecución”, comenta Claudio Escobar.