

Actividad presencial sólo aumentó 1,0% en 2025

## Ventas minoristas crecen por debajo de lo esperado en 2025 y proyectan repunte

Economistas señalan que los datos entregados por la CNC evidencian un desempeño positivo, pero de bajo impacto si se compara con regiones como Valparaíso y La Araucanía.

Por Nicolás Arrau Álvarez  
 nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

### 4,2

puntos porcentuales por debajo de la Región de Valparaíso se encuentra Biobío, según el registro 2025 de la CNC.

Un leve incremento registraron las ventas minoristas presenciales de la Región del Biobío, según el último informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC). Los datos de la entidad, entregados este mes, muestran que entre enero y diciembre de 2025 la actividad tuvo un alza de 1,0% en la zona, lo que dista de los aumentos evidenciados por Valparaíso (5,2%) y La Araucanía (2,9%), las otras dos regiones analizadas por la Cámara.

En diciembre, las ventas en Biobío marcaron un alza marginal de 0,7% real anual tras crecer 4,3% en noviembre. En término de locales equivalentes, diciembre marcó una baja de 4,9% real anual, cerrando los doce meses con un crecimiento de 0,5%.

Otros datos de la CNC muestran que el cuarto trimestre del año marcó un alza de 2,9%, acelerándose frente al período anterior. "Respecto a los trimestres móviles continúa una tendencia relativamente plana en los últimos períodos en un año que fue levemente de menos a más", señalan.

### UN ALZA POSITIVA, PERO MENOR

Daniela Catalán, académica de la Facultad de Economía, Nego-

cios y Gobierno USS, plantea que el incremento de 1,0% en el comercio minorista del Biobío es una señal positiva porque evita una caída en un año complejo para la Región. Sin embargo, cree que, al compararla con el 5,2% de Valparaíso y el 2,9% de La Araucanía, "queda claro que el dinamismo regional fue bastante más acotado, lo que refleja un consumo más cauteloso, un mercado laboral aún tensionado y un proceso de recuperación más lento que en otras zonas del país".

Para 2026 dice que es razonable esperar un repunte del comercio minorista, especialmente si se consolidan mejores condiciones macroeconómicas y un mayor dinamismo del consumo a nivel nacional. Eso sí, recalca que no se proyecta un crecimiento acelerado, sino más bien una recuperación gradual, lo que dependerá de la evolución del empleo regional, la confianza de los hogares y la estabilidad del entorno productivo local.

En una misma línea, el economista del Centro de Investigación

de Empresas y Sociedad (CIES) UDD, Carlos Smith, indica que el aumento regional es positivo, pero "bien acotado y de bajo impacto comparado con otras regiones". El profesional recalca que este porcentaje refleja una debilidad relativa del sector, sobre todo en el mes de diciembre.

"Al analizar las ventas bajo la métrica de locales equivalentes, diciembre mostró una caída de 4,9% real anual, lo que sugiere que el crecimiento total fue impulsado por la apertura de nuevos puntos de venta, más que por la eficiencia del consumo dentro de los metros cuadrados que ya existen", puntualiza Smith.

Si bien se observa que el alza fue sostenida por el área de vestuario, el experto precisa que hay otras categorías que son claves, como la línea tradicional de supermercados, que cerró el año con una caída de 3,0%, es decir, el consumo de bienes básicos aún se ve deprimido en la Región.

El economista plantea que Biobío fue de menos a más, pero asegura que la actividad será muy sensible a factores de corto plazo como el mercado laboral, la informalidad o las tasas de interés. Sobre la evolución del sector, cree que habrá una mejora gradual y moderada, aunque dependerá, fundamentalmente, de recuperar el empleo formal, "o de lo contrario no tendremos un gran aumen-



Vestuario fue una de las categorías que más empujó el aumento de las ventas minoristas en Biobío.

**Para repuntar será clave que en 2026 se consoliden mejores condiciones macroeconómicas y un mayor consumo.**

to en los ingresos disponibles", y de la confianza general de los consumidores y del mercado.

### CATEGORÍAS

Dentro de los rubros estudiados, Vestuario y Calzado crecen en diciembre, mientras que Línea Hogar marca un resultado en el margen y las demás categorías evidencian bajas de distinta magnitud.

Vestuario destacó con un crecimiento real anual de 9,4% en diciembre y Calzado dio cuenta de un alza real anual de 5,8%. De esta manera, Vestuario cierra enero-diciembre 2025 con un alza de

9,4% real y Calzado con una baja marginal de 0,7%.

Artefactos Eléctricos, en tanto, registró en diciembre una caída real anual de 7,7%, acumulando en el año un alza de 2,1%.

Línea Hogar evidenció un incremento marginal de 0,7% en el último mes del año y Muebles una baja de 2,6% real anual. Así, ambas categorías cierran el 2025 con alzas reales de 5,5% y 1,4%, respectivamente.

La Línea Tradicional de Supermercados evidenció en diciembre una baja de 3,6% real anual, acumulado en el año una caída de 3,0%.