

Una provincia que apuesta por su identidad y su desarrollo

La Expo Socabio 2026 cerró su versión N°42 dejando una señal clara: el mundo agrícola de Biobío está de pie, unido y con proyecciones de crecimiento y desarrollo. Tras los períodos difíciles que interrumpieron su continuidad, el retorno consolidado de esta feria agroindustrial no es un dato menor. Es una declaración de identidad provincial que se niega a quedar en pausa y de un sector que tiene mucho que mostrar y más aún que decir.

El sonido de las espuelas, el desfile ecuestre, la cueca y el ambiente familiar fueron una muestra auténtica de una identidad arraigada, de un patrimonio cultural vivo que el campo vislumbra con más fuerza hacia el futuro.

Porque lo notable de esta feria no es únicamente lo que exhibe, sino a quiénes convoca. Familias urbanas que en ocasiones se acercaron por primera vez a ver una exposición ganadera. Autoridades que dialogaron con gremios. En ese encuentro está el verdadero valor de Socabio: construir comprensión mutua entre mundos que, aunque comparten territorio, rara vez comparten conversación.

El gobernador Sergio Giacaman lo dijo con claridad: el Biobío es una región motor de Chile. Y tiene razón. El sector agrícola fue uno de los que más creció en exportaciones el último año. Pero ese motor no puede seguir funcionando solo. Necesita agua, seguridad y políticas públicas que estén a la altura. En ese sentido, el presidente de la SNA, Antonio Walker, expresaba en forma enérgica que: sin infraestructura

de riego, sin combate efectivo al abigeato y otros delitos, y sin una alianza público-privada sólida, el potencial del campo seguirá siendo promesa más que realidad.

Ahí reside el desafío que Socabio instala en la agenda provincial y regional. No basta con celebrar al campo gran parte de una semana.

La Expo Socabio cumplió su versión 42 siendo ese puente. Y todo indica que ese puente seguirá creciendo. Con un sector agrícola que expandió sus exportaciones, una provincia que aspira a consolidarse como polo de inversión y desarrollo, y una alianza público-privada que da señales de madurez, el camino apunta hacia una feria cada vez más grande, más diversa e influyente, siendo el lugar donde el campo se acercó a la ciudad, donde la innovación y la tradición convivieron en un espacio común, y donde Biobío le demuestra al país que su mejor cosecha todavía está por venir.

Empresas y emprendedores fueron parte activa de esta cita, aportando innovación y dinamismo a una feria que ya es mucho más que una vitrina productiva. Diario La Tribuna y Radio San Cristóbal, de Empresa Periodística Biobío, estuvieron también presentes, como han estado siempre que la provincia se ha puesto de pie. Porque acompañar el desarrollo de la provincia de Biobío, dar cuenta de sus logros y ser parte de su historia no es una tarea circunstancial: es parte esencial de nuestra misión como medios al servicio de la provincia.