

Nieto reconoce que no hay financiamiento para avanzar en Mercado Puerto

Alcaldesa de Valparaíso asegura que desean habilitar los pisos superiores del recinto. Mientras, municipio seguirá apostando por generar actividades.

Francisca Palma Schiller
 francisca.palma@estrellavalpo.cl

Tal como lo informaba La Estrella a inicios de la semana pasada, los locatarios de Mercado Puerto han despertado su preocupación luego de visualizar que, tras la salida de dos emprendedoras del inmueble emplazado en pleno corazón fundacional de la ciudad, arribaron oficinas municipales al recinto, cuestión que hizo despertar las dudas sobre el verdadero destino que tendrá este edificio.

“A seis años de la apertura no hay plan de gestión para el lugar y lo que tradicionalmente fue un Mercado, hoy es finalmente un centro de oficinas municipales”, comentaba una de las pocas locatarias que queda en el lugar.

A propósito de ello, y aprovechando la visita de la alcaldesa Camila Nieto (FA) a Barrio Puerto el recién pasado viernes, la jefa comunal señaló las intenciones de la alcaldía en el lugar, como también algunas de las gestiones que se priorizarán este año para activar este punto.

“Lo que hemos buscado hacer desde el momento en



ESPACIO VOLVIÓ A ABRIR SUS PUERTAS EN EL 2019, POR LO QUE URGE SU FUNCIONAMIENTO TOTAL.



Necesitamos tener habilitado el Mercado y la verdad es que ni el segundo, ni el tercer piso están habilitados”.

Camila Nieto (FA), alcaldesa

que entramos es que se vea movimiento en el Mercado Puerto y ahí hemos buscado traer actividades municipales al Mercado, actividades

ya sea de Año Nuevo o de Fiestas Patrias, de reactivación económica y no solamente en el Mercado, sino que también en calles que son aledañas como también en la misma plaza Echaurren”, indicó la jefa comunal, quien reconoce que “ciertamente es un desafío grande”.

En esa línea, “quiero ser bien transparente”, subrayó Nieto, “con que es un desafío que nos va a tomar tiempo, porque para tener un modelo de desarrollo integral del Mercado necesitamos tener habilitado el Mercado y la verdad es que ni el segundo ni el tercer piso están habilitados”.

HABILITACIÓN

Sobre la habilitación, la alcaldesa aseguró que el 2025 se avanzó “en la formulación de los proyectos de habilitación que ahora este año van a pasar a la búsqueda de financiamiento para iniciar su ejecución, pero como se darán cuenta, cada fase demora un año”, por tanto, “efectivamente es complejo desde el punto de vista del sector público, de la inversión pública, cuánto nos demoramos en habilitar el Mercado completamente; eso nos permitiría construirnos de mejor manera con un mejor proyecto de desarrollo económico y de reactivación para el Mercado”.



CADA VEZ QUEDAN MENOS PUESTOS ABIERTOS EN EL MERCADO.

UN POCO DE HISTORIA

Acudiendo a la historia, es importante recordar que el Mercado Puerto fue construido entre 1922 y 1924, y rápidamente se convirtió en parte importante de la vida comercial de la zona. Lamentablemente, tras sufrir daños por el terremoto del 2010, permaneció cerrado por casi diez años. Luego de su restauración reabrió sus puertas en diciembre del 2019. Para el experto en Historia y académico de la PUCV, Pablo García, “el Mercado es un testimonio de la modernización que vivió Valparaíso, especialmente después del terremoto de 1906. De ahí que el Mercado, prácticamente todo el siglo XX, funcionó bien; efectivamente era un sector comercial en el cual la gente se acercaba a comprar particularmente alimentos y otras cosas más, y en la medida en que también el Barrio Puerto fue entrando en decadencia, particularmente en la medida también que el puerto va entrando en decadencia, deja de ser un polo comercial tan relevante y el Mercado entonces pasa más bien a ser un espacio marginal”. En ese sentido, a su juicio, “en la medida en que haya mayor comercio y movimiento, eventualmente el Mercado Puerto podría convertirse en un centro comercial que permita entonces revitalizar el alicaído barrio”.

Ahora bien, “mientras eso sucede”, evidenció Nieto, “hemos tratado de ser capaces de ir ordenando las situaciones administrativas de los locatarios, por un la-

do, pero también ir generando distintas actividades que nos permitan ir dando a conocer el Mercado, atrayendo a personas para este lugar”. ☺