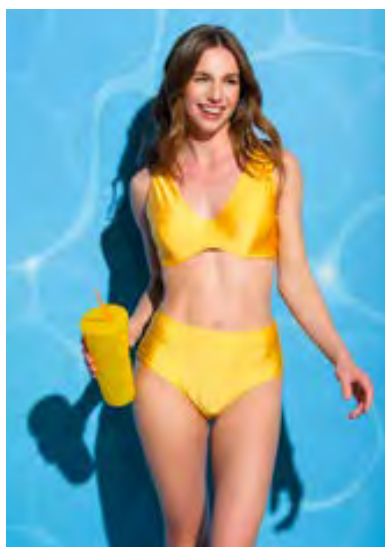


# CA PRI CHO VELVET



## CAFFARENA LANZA SU LÍNEA DE TRAJES DE BAÑO CON TECNOLOGÍA POWERNET

Diseñados para estilizar la silueta con comodidad. Este bikini modelante incluye calzón con PowerNet que moldea el abdomen sin apretar. Tela elasticada con efecto satinado que se adapta al cuerpo. Sostén con aros, sin espuma, breteles regulables y cortes láser que ofrecen un calce moderno y favorecedor. Disponible en [caffarena.cl](http://caffarena.cl) y tiendas a nivel nacional.

## PETIT, LA NUEVA CAFETERÍA DE LUJO DE @CAMILOVER

No cabe duda que la reconocida chef pastelera Camila Elizalde siempre nos sorprende. Primero logró el título de campeona de América de pastelería en la Coupe du Monde de la Pâtisserie Americas. Luego fue la presidenta de La Roja Dulce (selección nacional), donde junto a su equipo consiguieron la Copa del Mundo de Pastelería. Ahora, estrena **Petit**, un café de lujo, especializado en alta bollería que busca llevar productos de **nivel internacional** a los centros comerciales, acompañando la experiencia de compra de lujo con una propuesta gastronómica al mismo nivel. Puede decir con certeza que "los croissants y productos laminados de Petit no existen actualmente en ninguna otra parte de Chile". Esto porque utilizan técnicas altamente avanzadas a nivel internacional, que combinan texturas, aromas y sabores de forma precisa, logrando encantar al paladar desde el primer bocado. Excelencia e innovación en cada detalle, desde la elección de la materia prima, las mejores del mundo, tales como mantequilla francesa de Normandía, harinas italianas, chocolates franceses o pistachos orgánicos, hasta el packaging. Camila asegura que la línea de **croissants con helado** será un hit: caramelizado con helado soft artesanal de vainilla de Tahití, acompañado de toffee de vainilla de Madagascar, manzanas caramelizadas, nueces pecanas caramelizadas y crumble de pecanas. De lunes a domingo, de 10:00 a 20:30 hrs., en **Mall Costanera Center (nivel 2)**. IG: [@petitbylover](https://www.instagram.com/petitbylover)



## BACK TO SCHOOL NEW IN: HELLO KITTY EN TODOMODA

La vuelta a clases es ese momento perfecto para empezar de nuevo y darle un refresh a lo que te acompaña todos los días. Bajo esa idea, Todomoda lanza su nueva colección Back to School de Hello Kitty, un ícono que trasciende generaciones y sigue marcando tendencia. Mochilas, estuches y accesorios se reinventan con diseño, funcionalidad y detalles icónicos, sumando moda y estilo a la rutina escolar. Piezas prácticas, versátiles y ultra cute que elevan cada jornada.

Descubre tus favoritos en [www.todomoda.com](http://www.todomoda.com) y vuelve a clases con todo el estilo Hello Kitty.

Síguenos en Instagram y entérate antes que nadie de todas las novedades y lanzamientos de nuestras colecciones en [@todomodacl\\_](https://www.instagram.com/todomodacl_)



## CORRER PARA DISFRUTAR

El running en Chile está cambiando y ya no se trata solo de sumar kilómetros o mejorar tiempos, sino de construir una relación más constante, consciente y colectiva con el movimiento. En este contexto, las Supernova Rise 3 de adidas, fueron diseñadas para acompañar este nuevo momento del running: más amable y conectado con el disfrute. Pensada para quienes se inician en el running, la Rise 3 combina innovación y comodidad para que correr se sienta mejor desde el primer paso, entregando una pisada cómoda y confiable que permite mantener el ritmo sin sobrecargar el cuerpo.





## UNA GUÍA PARA EDUCAR SIN ESTEROTIPOS DE GÉNERO

¿Quién dijo que una niña no puede jugar al fútbol o a los autitos de carrera, y que un niño no puede jugar con muñecas y cocinitas? ¿Y que los hombres no lloran y son más valientes que las mujeres, y que ellas no tienen tantas aptitudes para las matemáticas y las ciencias como ellos? Llevamos toda la vida escuchando que existen habilidades y cosas “de hombres” y “de mujeres”. Pero, ¿cuánto hay de cierto en ello y cuánto está basado simplemente en estereotipos? Este libro es una guía para comprender la base de ese tipo de creencias, conocer de dónde vienen, cómo nos afectan tanto a hombres como a mujeres, y cómo podemos criar a nuestras hijas e hijos libres de estereotipos de género.

A partir de una rigurosa investigación, Macarena Valdés Domínguez, resume y ordena aquí conceptos clave en un formato breve e ilustrado para madres, padres y también educadores. Aborda sesgos que afectan a las niñas (autoestima, referentes, hipersexualización) y también a los niños (masculinidades, gestión emocional, prevención de violencias), promoviendo corresponsabilidad real en el hogar. Un libro muy atractivo por sus contenidos y diseño, en formato tapa dura y color.

## FAMILY HUB CUMPLE 10 AÑOS: CUANDO EL REFRIGERADOR DEJÓ DE SER SOLO UN ELECTRODOMÉSTICO

Pantalla, cámara, voz e inteligencia artificial marcaron una década de evolución que transformó la cocina en un centro de control del hogar. La cocina dejó de ser solo un espacio funcional para transformarse en un punto de encuentro inteligente para la familia, donde la tecnología acompaña la organización diaria, la comunicación y los momentos compartidos en el hogar.



## WIPE IT, EL ÉXITO EN LOS DETALLES

A un año de su debut, Wipe It, la startup chilena de sachets individuales de toallitas húmedas biodegradables, redefine la experiencia premium. Con un 99% de agua y aroma a aloe vera, la marca se ha convertido en sinónimo de calidad y sostenibilidad, conquistando restaurantes y eventos de élite. Como afirman sus cofundadores, el éxito reside en los detalles, resolviendo la incomodidad de la suciedad con un gesto de lujo práctico. Con una fuerte expansión proyectada y el lanzamiento de un nuevo formato de 8 unidades, Wipe It confirma su apuesta por la innovación en la higiene portátil.



## PIEL MÁS LIMPIA, SUAVE Y LUMINOSA

La icónica marca californiana sorprende con una innovación que promete transformar la forma en que cuidamos la piel: un sistema de dos pasos que limpia, suaviza y deja los poros visiblemente más limpios desde el primer uso.

Más que un producto, POREfessional Degunker es un pequeño ritual de autocuidado: un sistema que combina una fórmula con pH alcalino -que ayuda a aflojar la suciedad acumulada en los poros- con una herramienta de acero inoxidable integrada, diseñada para deslizarse suavemente sobre la piel y ayudar a remover impurezas de manera gentil y efectiva.

[www.falabella.cl](http://www.falabella.cl) y tiendas físicas

## LA INTUICIÓN BRILLANTE: ARETES DE BOTÓN MOÑO RELUCIENTE

Para completar el look, el misticismo se lleva cerca del rostro. Hay joyas que no solo brillan en la oscuridad, sino que la invocan. El Arete de Botón Moño Reluciente de Pandora es la pieza que capta la poesía nocturna y la irradia en un gesto de estilo. No es un accesorio, sino un talismán; un sutil pero poderoso recordatorio de que la verdadera fuerza reside en la intuición. Forjados en plata esterlina con una delicadeza sublime, su diseño es la prueba de que la opulencia se encuentra en la simbología refinada, no en el volumen. El Moño Reluciente se convierte en la joya de cabecera de la mujer que navega el mundo guiada por su propia luz

interior. Es el lujo que se siente personal, casi como un secreto compartido con la noche. La intuición nunca fue tan brillante. El veredicto de la moda es innegociable: si esta temporada defines tu estilo por la intención y el poder de la luz propia, esta trilogía de esplendor es la única respuesta. Más que obsequios, son la inversión definitiva en tu allure.

Es oficial: El nuevo código de glamour que lo tiene todo acaba de ser revelado.



## BACK TO OFFICE CON HUSH PUPPIES

Volver a la oficina ya no se trata solo de retomar la rutina, sino de hacerlo con piezas que acompañen el ritmo diario y que reflejen una nueva forma de vivir el trabajo. Con ese espíritu, Hush Puppies presenta su nueva colección, pensada para quienes buscan comodidad y estilo en la vuelta a la oficina. La propuesta combina innovación y materiales premium, con zapatos confeccionados en cueros flexibles, texturas cuidadas y terminaciones que aportan sofisticación a cada look laboral. El sello distintivo de la marca vuelve a ser protagonista: ligereza, flexibilidad y amortiguación se unen para garantizar una experiencia de uso superior. Diseños pensados para volver a la oficina con la comodidad que se siente en cada paso. Encuéntralos en todas las tiendas Hush Puppies y en [hushpuppies.cl](http://hushpuppies.cl).

## KUNSTMANN Y KOMBUCHACHA PRESENTAN «PALE ALE CHACHA» INNOVACIÓN LOCAL 100% CHILENA

Rica y refrescante, así es la Pale Ale Chacha, una mezcla del carácter de la cerveza Pale Ale de Kunstmann y la refrescancia de la kombucha de cedrón viva de Kombuchacha, el origen a una bebida de baja graduación alcohólica (2.2° Alc Vol%). Sigue estos pasos y eleva la experiencia con el Ritual del servido perfecto: En un vaso largo con abundante hielo, sirve la Pale Ale Chacha lentamente, agrega una rodaja de limón y disfruta con bombilla. Encuéntrala en el Craft Bar de la cervecería Kunstmann. Es burbujeante, aromática y liviana ¡Siente el Chacha y disfruta el momento!



## DONNALUNA, EL CÓCTEL DEL VERANO 2026

Elegido Producto del Año Chile 2026 por más de 3.000 consumidores, Donnaluna destaca por su innovación y propuesta diferenciadora. En sus tres variedades, se consolida como un cóctel de vino liviano, refrescante y de menor graduación alcohólica, ideal para disfrutar el verano de forma consciente y social.



## CASA BACARDÍ MARCA EL RITMO DE LOLLAPALOOZA 2026

Por cuarto año consecutivo, Casa Bacardí vuelve a Lollapalooza Chile, consolidándose como una de las experiencias de marca más icónicas del festival. Más que una barra, se posiciona como un punto de encuentro en Lolla Lounge, donde la música, la coctelería y la cultura se viven con actitud. Con el Mojito Bacardí como protagonista y nuevas activaciones para 2026, Casa Bacardí reafirma su lugar en el corazón del festival.



## TEA ON THE GO BY ADAGIO TEAS

Adagio Teas presenta su nueva colección on the go de botellas y tumblers, pensada para acompañarte en cada plan, desde la rutina diaria hasta los días más calurosos de la temporada. La colección incluye botellas de 650 ml, 750 ml y 950 ml, además de tumblers de 470 ml, todos con diseños únicos, distintos colores y una estética que combina funcionalidad y estilo. Cada pieza está pensada para disfrutar tu Iced Tea en la temperatura ideal durante 8 a 12 horas, estés donde estés. Prácticas, versátiles y llenas de diseño, las botellas y tumblers de Adagio Teas transforman cada bebida en una experiencia refrescante, perfecta para disfrutar on the go. Encuéntralas en [Adagio.cl](http://Adagio.cl) y en todas nuestras tiendas.

## ISADORA PRESENTA LOS ESENCIALES PARA VOLVER A LA RUTINA

Pensada en quienes buscan funcionalidad sin perder estilo, la nueva colección de ISADORA Back to Routine, combina piezas prácticas y detalles que renuevan

lo cotidiano. Cuadernos, planners y agendas para mantenerte organizada, bolsos y mochilas para cada ocasión y accesorios que aportan vida y estilo a tu día a día. Diseños pensados para acompañarte entre reuniones, breaks y la vorágine cotidiana de la vuelta a clases y la oficina.

Encuéntrala en tiendas ISADORA de todo Chile y en [cl.isadoraonline.com](http://cl.isadoraonline.com)



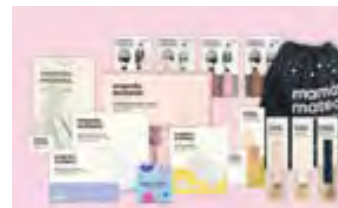
## DESCUBRE EL MUNDO AZALEIA

Donde la moda y la tendencia se fusionan con la máxima comodidad. Nuestro calzado está diseñado para seguir tu ritmo, pero no nos detenemos ahí: explora nuestras líneas de carteras y accesorios que complementan tu estilo único. Desde el diseño de vanguardia hasta el confort que tus pies agradecen, Azaleia es la marca referente para la mujer moderna. ¡Camina con estilo, vive con comodidad!



## MAMÁS MATEAS INAUGURA NUEVA TIENDA EN PARQUE ARAUCO

Mamás Mateas inaugura un nuevo local en el Piso de Diseño de Parque Arauco. Con más de 100 m², cuenta con un amplio espacio para que las familias puedan visitar y conocer sus productos, de más de 150 marcas nacionales e internacionales. Además ofrece asesoría experta para elegir coches, sillas de bebé, productos de sueño infantil y lactancia, y más. Con esta apertura, Mamás Mateas marca el inicio de su plan de expansión 2026, que integra una Flagship en Nueva Costanera de 400 m², y presencia en farmacias y grandes tiendas, entre otras novedades.



## VÉLEZ LANZA NUEVA COLECCIÓN PARA VIVIR LOS FESTIVALES

La nueva colección festivalera celebra la autenticidad del antes y del ahora. Nace del probador como un escenario vivo; looks espontáneos, cómodos y sin artificios. Paleta de colores y texturas nacidas de los Andes, respetando su esencia. En esta colección, cada prenda es un acto de contemplación, resistencia y pertenencia honrando paisaje e identidad. Descubre la colección en tiendas Vélez Parque Arauco, Cenco Alto Las Condes, Cenco Costanera Center y en [www.velez.cl](http://www.velez.cl) ■

