hoyxhoy
hoyxhoy.cl

Fecha:	03/03/2026	Audiencia:	251.974	Sección:	ACTUALIDAD
Vpe:	$377.590	Tirada:	82.574	Frecuencia:	0
Vpe pág:	$1.734.450	Difusión:	82.574		
Vpe portada:	$1.734.450	Ocupación:	21,77%		

Chile busca atraer turistas e inversiones en Madrid

Innovación y el desarrollo de energías limpias son parte de los focos de la campaña.

Hoy comienza la Semana de Chile en Madrid 2026, España, donde se mostrará la campaña "You will see (Lo vas a ver)", con el objetivo resaltar los atributos estratégicos del país en exportaciones, inversión, turismo, innovación y energías limpias.

Aparte de Madrid, la campaña pasará por otros tres mercados estratégicos para Chile: Nueva York, en Estados Unidos; São Paulo, en Brasil; y Londres, en Inglaterra, en los que se presentará como un país que aporta soluciones a los desafíos globales.

El evento de hoy es organizado por la Embajada chilena en España, la oficina comercial de ProChile y la Fundación Chile-España, que reunirá a autoridades y representantes de empresas e instituciones españolas, para fortalecer relaciones con uno de los principales mercados europeos para Chile.

La campaña está articulada en torno a cuatro ejes: energía, futuro, talento y colores, combinando identidad visual con datos verificables sobre liderazgo en energías renovables, astronomía, desarrollo humano, inteligencia artificial y producción científica.

El director ejecutivo de la Fundación Imagen de Chile, Enzo Abbagliati, explicó a agencia EFE que "'You Will See' se integra a una estrategia más amplia, aportando visibilidad en mercados clave, y reforzando la imagen de Chile como un país confiable y con capacidad de contribuir a los grandes desafíos del mundo actual".

La coordinadora de marca, Beatriz Rogers, agregó que la iniciativa busca consolidar un relato coherente basado en hechos.

MARCA CHILE

"Lo vas a ver" se titula la campaña con que Chile se presenta.