

Turismo

CONAF Tarapacá fortalece capacidades del sector turístico regional con seminario en Geoglifos de Pintados

La jornada reunió a 54 operadores y guías de turismo de la región, fortaleciendo la articulación interinstitucional y la educación patrimonial en torno al complejo arqueológico del Tamarugal.

Con una alta convocatoria y una activa participación de actores del sector turismo, CONAF Tarapacá desarrolló este miércoles 25 de febrero el seminario-taller “Turismo Patrimonial, Complejo Arqueológico Geoglifos de Pintados” orientado a fortalecer el turismo patrimonial en el complejo ubicado en la comuna de Pozo Almonte.

En la instancia participaron 54 personas, entre operadores turísticos y guías de la región, quienes conocieron en terreno los valores naturales, culturales e históricos del sitio. Durante la jornada se presentaron cuatro ponencias que abordaron la relación entre conservación, patrimonio y turismo: “La conservación como base para fortalecer la experiencia turística en el Tamarugal”, a cargo del guardaparque Héctor Townsend de CONAF; “Complejo Arqueológico Geoglifos de Pintados: una oportunidad mundial”, expuesto por Wendoline Yáñez, directora de la Fundación Geoglifos de Tarapacá; “El Patrimonio Cultural Regional como un relato turístico en la Región de Tarapacá”, presentado por el director regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (SERPAT), José Barraza y “Programa de protección y gestión de los Geoglifos de Pintados”, presentado por la antropóloga Camila Pérez, jefa del proyecto Protección y gestión de los Geoglifos de Pintados.

RECORRIDO

Como parte del programa se realizó un recorrido guiado por guardaparques CONAF por el sendero del museo de sitio, lo que permitió conocer directamente el entorno, medidas de conservación y principales elementos patrimoniales del complejo arqueológico, fortaleciendo así la experiencia de aprendizaje en terreno.

Natalia Ortega, directora regional de CONAF, destacó que “este seminario es un gran paso, ya que para potenciar el

valor de este sitio, es necesario involucrar a la mayor cantidad de organizaciones que se vinculan con el museo de Geoglifos de Pintados. Asimismo, subrayó que, “necesitamos unificar el discurso de guías y operadores; la historia que contamos debe ser técnica, coherente y apasionada. A lo largo de los años se ha avanzado bastante en obtener infraestructura con condiciones necesarias para asegurar que el turismo sea una oportunidad de desarrollo sostenible y nunca una amenaza para la integridad de los geoglifos”. Del mismo

modo, enfatizó “este proyecto se ha construido desde la cohesión y el trabajo articulado. Por eso, renovamos el llamado a todas las organizaciones vinculadas al museo de sitio: su participación es el motor para que esta postulación sea un éxito colectivo”. Por su parte, la directora regional de Sernatur, Milisa Ostojic, señaló que “Geoglifos de Pintados es nuestra carta de presentación al mundo y debemos cuidar y preservar el patrimonio, y el turismo sin duda se presenta como una oportunidad para poder generar beneficios económicos para el territorio, y esos beneficios económicos se traducen no sólo en bienestar, sino que principalmente en la preservación”. Además, informó que ya se han sostenido reuniones con el equipo de CONAF para mejorar el sistema de ingreso al sitio y que próximamente se firmará un convenio que permitirá eximir del pago de entrada a los guías de turismo, facilitando así el desarrollo de su labor.

GRAN AVANCE

La actividad constituye un avance en el fortalecimiento del vínculo con el sector turismo, que es uno de los objetivos del Programa de Protección y Gestión de los Geoglifos de Pintados,

orientado al desarrollo de educación patrimonial en torno al sitio. Este enfoque busca promover el Complejo Arqueológico Geoglifos de Pintados como un destino turístico atractivo y único en Chile, desde una perspectiva de sustentabilidad y respeto por su valor cultural y natural.

Al respecto, el director regional del Serpat, José Barraza, destacó la realización de este tipo de encuentros, ya que permite socializar el guión interpretativo del Museo de Sitio Geoglifos Pintados. “Este es un concepto que surge con la postulación ante la Unesco, el que permite difundir los aspectos relevantes y la importancia del relato, hasta la actualización de lo que se ha trabajado hasta ahora para que los guías lo puedan transmitir, vivenciar y aplicar con el uso de las tecnologías de la comunicación e información y modernizar el relato que tienen. Fue una actividad muy provechosa para los guías y para los tour operadores de la región”.

Como parte del apoyo entregado a los participantes, se distribuyó el libro impreso “Guión interpretativo de los Geoglifos de Pintados”, material que servirá como herramienta para la construcción de relatos turísticos patrimoniales, integrando dimensiones naturales, culturales, históricas y arqueológicas del sitio.

