

Ventas de supermercados suben 2% en el Biobío

Las ventas de supermercados a precios constantes crecieron dos por ciento en los últimos doce meses a nivel nacional. En la Región del Biobío, el desempeño permitió ubicarse en el décimo primer lugar del país, aportando 0,100 puntos porcentuales a la variación total.

En términos nominales, las ventas sumaron más

de 129 mil millones de pesos, cifra que es un 4,4 por ciento superior a la registrada en igual mes del año pasado.

La región contabilizó 148 establecimientos de este tipo, dos menos que hace un año, con una superficie total de 286 mil 80 metros cuadrados. Las ventas por metro cuadrado alcanzaron 451 mil 802 pe-



RODRIGO FUICA / UNO NOTICIAS

VENTA DE SUPERMERCADOS SUBIERON UN DOS POR CIENTO.

sos, anotando un alza interanual de 6,6 por ciento, reflejando un mayor dinamismo del consumo pe-

se a la menor cantidad de locales disponibles para los clientes en toda la Región del Biobío. 🍌