

IPER BIOBÍO:

Empresarios proyectan inversión y empleo en alza para 2026

Diario Concepción
contacto@diarioconcepcion.cl

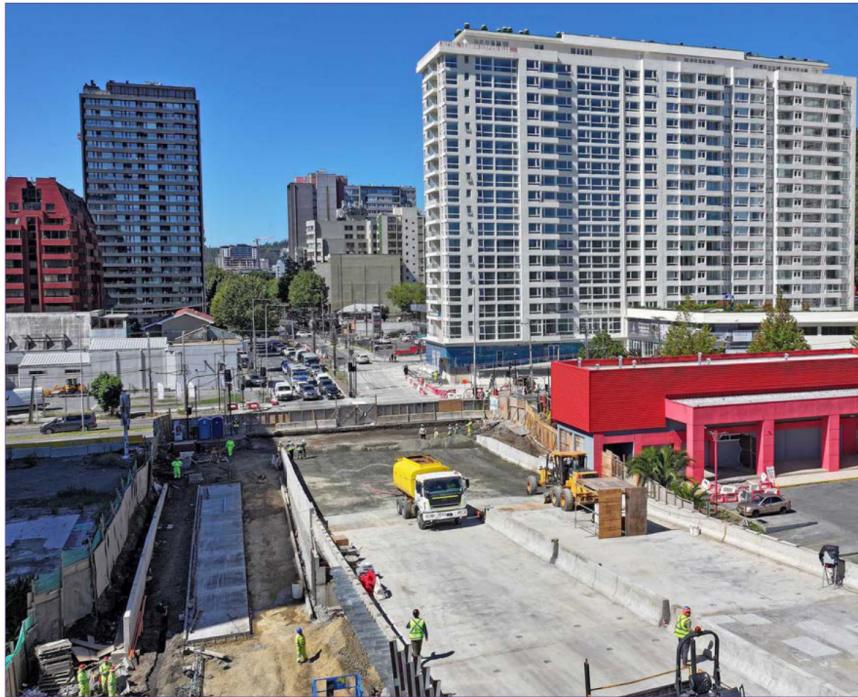
Tras el análisis de variables clave como inversión, ventas y empleo, los resultados del último Índice de Percepción Empresarial Regional (IPER Biobío) —comprendido entre diciembre de 2025 y enero de 2026— reflejan un comportamiento del indicador que se posiciona en niveles máximos históricos desde que se inició la medición con 63 puntos.

La edición N°29 del estudio elaborado por la Cámara de la Producción y del Comercio, CPC Biobío, junto a la Consultora EY y la Universidad Andrés Bello Concepción, recoge la visión estratégica del empresariado regional, con la participación de 102 ejecutivos de distintos rubros y tamaños de empresa, destacando la presencia de grandes compañías (70,6%), seguidas por medianas (14,7%), pequeñas (10,8%) y microempresas (3,9%).

Según CPC Biobío la última medición del IPER refleja un marcado optimismo en materia de inversión para el año 2026 en la región. De acuerdo con los resultados, 57% de los empresarios y ejecutivos encuestados proyecta un aumento de la inversión regional, mientras que un 40% anticipa una disminución y solo un 3% espera que se mantenga estable. A nivel

El sondeo regional revela el mayor optimismo empresarial en 15 años, con proyectos de inversión que apuntan a innovación, competitividad y generación de nuevos puestos de trabajo.

FOTO: CAROLINA ECHAGÜE M.



de empresas e instituciones, la tendencia es igualmente positiva: 50% prevé incrementar sus inversiones, frente a un 35% que estima una reducción y un 13% que no realizará nuevas iniciativas.

En cuanto a la magnitud de las inversiones, el estudio muestra que la mayoría se concentrará en proyectos de hasta US\$5 millones (61%), aunque destaca que un 8% de los encuestados planea iniciativas superiores a US\$50 millones, reflejando confianza en el potencial de la región.

Respecto de los objetivos de inversión, los empresarios señalan como principales prioridades el aumentar la capacidad de producción (33%), mejorar, desarrollar o introducir nuevos productos y servicios (19%) y automatizar y digitalizar procesos (17%). Álvaro Ananías, presidente de CPC Biobío, aseguró que estos objetivos de inversión demuestran que el empresariado está apostando por innovación y competitividad, claves para el futuro del Biobío.

El líder de la multigremial analizó los resultados, los que a su juicio confirman que, “pese a un contexto económico desafiante, el sector empresarial de la zona mantiene una visión de futuro marcada por la confianza y el compromiso con el crecimiento sostenible de la región. El IPER confirma que la inversión es el motor que puede sostener el crecimiento regional y es por eso que desde el gremio seguiremos impulsando condiciones de certeza y colaboración público-privada para que estas proyecciones se concreten.”

OPINIONES

X @MediosUdeC
contacto@diarioconcepcion.cl