

Inicio del año escolar 2026 impulsa repunte comercial

VIÑA DEL MAR. Tras un inicio de febrero pasivo, aumentó el público previo al retorno a las aulas. Apoderados reportan alzas cercanas al 7% en los artículos escolares.

Monserrat Dinamarca
ciudades@mercuriovalpo.cl

Con el inicio oficial de clases este miércoles, el centro de Viña del Mar registra un aumento de compras escolares de última hora. Sin embargo, locatarios de la calle Valparaíso coinciden en que, pese al repunte propio de la temporada, el flujo de público y las ventas siguen por debajo de los niveles históricos. En paralelo, apoderados enfrentan compras previo al retorno y un impacto financiero que, para muchos, resulta difícil de absorber.

El movimiento en vísperas al fin de las vacaciones se ha hecho visible en librerías y tiendas de uniformes, especialmente durante la última semana de febrero y los primeros días de marzo.

Rafael Gómez, socio de La Librería, explica que este comportamiento se repite cada año. "El grueso es la última semana de febrero y las dos primeras semanas de marzo", señaló, precisando que en este periodo "las ventas aumentan entre un 30 y un 40% respecto de un mes normal".

No obstante, el comerciante advierte que el panorama general ha cambiado. A su juicio, la calle Valparaíso ha perdido atractivo comercial por factores como la seguridad y la proliferación de rubros similares. "El flujo de gente en la calle Valparaíso ya no es el de antes. La gente rechaza venir", expresó.

CONDUCTA DE COMPRAS

Los locatarios coinciden en que la mayoría de las familias continúa concentrando sus compras en los días previos al ingreso a clases.

En el rubro de uniformes la percepción es similar. Xavier de Ugarte, de la histórica tienda Blanca Nieves, indicó que "estuvo muy pasivo hasta la semana pasada, cosa que antes no era tan así. Antes era como el 15 de febrero cuando ya partía el peak de las compras. Ahora fue la semana pasada". Pese a ello, el repunte de los últimos días ha sido significativo y estima que "marzo puede representar fácilmente un 50% de



COMERCIO PROYECTA QUE MARZO ALCANCE UN 50% MÁS DE INGRESOS QUE UN MES NORMAL DEL AÑO.

"Marzo puede representar fácilmente un 50% de aumento en comparación a un mes normal"

Xabier de Ugarte
Dueño de la tienda de vestuario Blanca Nieves

"Hay un incremento como del orden del 7% respecto de lo que me cambió el costo versus el año pasado"

Mauricio Pergelier
Apoderado

aumento en comparación a un mes normal".

La apoderada Marlene Muñoz reconoció que "estamos a última hora, como buen chileno", junto con comentar que primero adquirió zapatos y uniforme, dejando para el final los útiles escolares. Asimismo, Mauricio Pergelier señaló que planifica las compras de manera progresiva: "Uniformes y zapatillas primero y la lista de útiles la última semana de febrero".

INVERSIÓN Y COSTOS

La principal preocupación de las familias viñamarinas cada año se concentra en el factor económico. El gasto en vestua-



LOS ÚTILES ESCOLARES SON LA COMPRA FINAL DE LOS VIÑAMARINOS.

rio escolar representa una de las cargas más relevantes del presupuesto de marzo, variando según la complejidad del kit y la calidad de las prendas.

Desde la vereda de los consumidores, Javier Jiménez detalló que su inversión ascendió a \$160.000, monto que consideró medianamente "regular", ya que incluyó el uniforme completo -como polerón y buzo institucional-, permitiendo cubrir las necesidades básicas para el inicio del año escolar.

En útiles escolares, el desembolso tampoco es menor. Rafael Gómez precisó que "una lista promedio debería costar entre 60 y 70 mil pesos, hablando de una lista básica completa", aunque advierte que algunas pueden alcanzar hasta los \$100 mil.

IMPACTO EN EL BOLSILLO

Mauricio Pergelier, apoderado que inició sus compras en

la segunda quincena de febrero, sostiene que el alza de precios es evidente respecto al año anterior. "Hay un incremento como del orden del 7% respecto de lo que me cambió el costo versus el año pasado", señaló.

De esta manera, el impacto al bolsillo se concentra en tres pilares: textos escolares, útiles y vestuario. Pergelier advierte que al consolidar la canasta total para sus dos hijos, el escenario se vuelve exigente: "Entre uniforme, vestuario, útiles y libros de editorial está en torno a los 800 mil a 900 mil pesos", calificándolo como "un costo mensual muy significativo en una canasta familiar".

Ante esto, enfatiza que el nivel de gasto obliga a una planificación anticipada. "Al menos yo, me preparo desde diciembre, porque sé que después no hay forma", concluyó.

C3