



"LO VAS A VER" SE TITULA LA CAMPAÑA CON QUE CHILE SE PRESENTA.

España: Chile busca atraer más turistas e inversiones en Madrid

Se vive la Semana de Chile en Madrid 2026, España, donde se muestra la campaña "You Will See (Lo vas a ver)", con el objetivo resaltar los atributos estratégicos del país en exportaciones, inversión, turismo, innovación y energías limpias.

La iniciativa pasará por otros tres mercados estratégicos para Chile: Nueva York, en Estados Unidos; São Paulo, en Brasil, y Londres, en Inglaterra, en los que se

presentará como un país que aporta soluciones a los desafíos globales.

El evento es organizado por la Embajada chilena en España, la oficina comercial de ProChile y la Fundación Chile-España, que reúne a autoridades y representantes de empresas e instituciones españolas, para fortalecer relaciones con uno de los principales mercados europeos para Chile.

La campaña está articu-

lada en torno a cuatro ejes: energía, futuro, talento y colores, combinando identidad visual con datos verificables sobre liderazgo en energías renovables, astronomía, desarrollo humano, inteligencia artificial y producción científica.

El director ejecutivo de la Fundación Imagen de Chile, Enzo Abbagliati, explicó a agencia EFE que "You Will See" se integra a una estrategia más amplia, aportando

visibilidad en mercados clave, y reforzando la imagen de Chile como un país confiable y con capacidad de contribuir a los grandes desafíos del mundo actual".

La coordinadora de marca, Beatriz Rogers, agregó que la iniciativa busca consolidar un relato coherente: "La imagen de un país no se construye solo desde una campaña, sino en cada expresión y en cada punto de contacto con el mundo".