

Tricot sube utilidades en 2025 y gana \$ 20 mil millones

PATRICIA SAN JUAN

—La cadena de multitiendas Tricot registró ganancias por \$9.388 millones el cuarto trimestre, un 3,3% más que en igual periodo de 2024, en medio de una presencia cada vez mayor del comercio electrónico en sus ventas. Con esto la empresa cerró el 2025 con utilidades por \$20.026 millones, un alza de 15,8% en comparación al año anterior.

Los ingresos de la compañía, en tanto, subieron 12,9% el cuarto trimestre a \$84.894 millones. “Este resultado se explica por una propuesta comercial consistente, una robusta posición de stock para enfrentar el trimestre de mayor demanda y una ejecución alineada con la estrategia de moda a bajo precio en el segmento retail, junto con un crecimiento sostenido de la cartera en los últimos trimestres”, analizó la empresa en su reporte a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En el año lo ingresos sumaron \$237.863 millones, superiores en 13,2% a los de 2024.

La compañía destacó que en el cuarto trimestre del año “Tricot completa nueve trimestres consecutivos de crecimiento de las ventas del segmento retail medidas a tiendas iguales (SSS), alcanzando un 10,2% en este trimestre, finalizando el año con un 11,9%”.

Medido en ventas totales los ingresos del segmento retail aumentaron 12,5% a \$65.690 en el cuarto trimestre.

La compañía destacó que el desempeño se logró dentro de un entorno macroeconómico que aún se encuentra en proceso de recuperación y en un contexto altamente competitivo, marcado por ajustes relevantes en la industria.

“Las inversiones realizadas por la compañía en los últimos años con foco en desarrollos tecnológicos avanzados y orientadas a fortalecer las capacidades logísticas y de operación en tiendas, ha permitido sostener y mantener este crecimiento y facilitado la gestión y un incremento relevante en el volumen de unidades”, dijo Tricot.

Al respecto, indicó que el canal e-commerce mantiene un proceso de crecimiento continuo, acumulando más de tres años con crecimiento en todos los trimestres. En el trimestre las ventas del e-commerce crecieron 45,9% y subieron su participación de 5,5% a 7,2%.