

Qué esperar de la fusión de Paramount y Warner Bros.

El estudio de David Ellison le ganó a Netflix y adquirirá el conglomerado. En Hollywood hay preocupación, pero un experto dice que estas grandes fusiones probablemente seguirán.

ROMINA RAGLIANTI

“El acuerdo con Netflix era un buen matrimonio. Fusionarse con Paramount Skydance es como una boda apresurada porque te embarazó tu primo tonto. Me preocupa la salud de los hijos”. Así de lapidario fue el comentario del cineasta Gregory Orr sobre la adquisición de Warner Bros. la compañía que su abuelo Jack Warner ayudó a fundar en 1923, por parte del estudio propiedad de David Ellison, en un acuerdo que se confirmó el pasado viernes.

Aunque todavía falta que la compra por US\$ 111 mil millones sea aprobada por organismos reguladores en Estados Unidos y otros países, la noticia fue un remezón para Hollywood. A principios de diciembre pasado, fue la oferta de Netflix la que había sido aprobada por Warner Bros. Discovery (WBD), y aunque en su momento también fue recibida con rechazo por varios actores de la industria —especialmente los controladores de la salas de cine— había consenso que era la opción “menos mala” entre los posibles compradores.

Sin embargo, tras meses de maniobras, Ellison finalmente hizo una contraoferta que Netflix se negó a equiparar. En palabras de Ted Sarandos y Greg Peters, los directores ejecutivos del servicio de *streaming*, la adquisición del estudio era “algo bueno de tener al precio adecuado, pero no algo indispensable de tener a cualquier precio”.

Alan Wolk, fundador de la firma de análisis de medios TVREV, explica a “El Mercurio” que la compra ya no era conveniente para Netflix. “Iban a perder dinero y lo que iban a sacar de vuelta no valía

la pena. Netflix lleva la delantera por mucho en la competencia por mucha distancia, y no van a perder suscriptores sin HBO. Si hay un perdedor acá, es Disney, porque combinados, HBO y Paramount podrían pasar a ocupar el segundo lugar en las preferencias del streaming”, opina.

Ellison, conocido por su pasión por el cine, ha apuntado a aplacar las preocupaciones que tenía la industria cinematográfica y prometió que se estrenarán al menos 30 filmes al año en salas, declaraciones han sido recibidas con suspicacia dado que hoy no hay ningún estudio que lance tantos estrenos en un año, y en el pasado, otras fusiones como la de Disney y Fox, incluso han reducido la cantidad de películas.

Otra inquietud en el Hollywood más liberal es

la cercanía de Ellison con el Presidente Donald Trump. El ejecutivo ya había prometido eliminar los programas de diversidad cuando adquirió Paramount en agosto de 2025 e hizo cambios sustanciales en el departamento de prensa del canal CBS, que en el pasado había sido criticado por el mandatario estadounidense. CNN es parte del paquete que adquirió Paramount, por lo que hay incertidumbre al interior de la marca por un cambio en la línea editorial, aunque su director ejecutivo, Mark Thompson, llamó a los trabajadores a “no sacar conclusiones apresuradas”.

En tanto, Paramount tiene en su catálogo a

“South Park”, serie animada que en su última temporada sacó ronchas en la Casa Blanca por sus bromas sobre Trump y su equipo, y no parece haber habido censura por parte del estudio.

La fusión también ha generado debate respecto de la influencia mediática de potencias extranjeras, ya que US\$ 24 mil millones del capital vino de fondos soberanos de Arabia Saudita, Qatar y Abu Dabi.

Wolk cree que estas grandes fusiones continuarán para alcanzar a gigantes como Google, Amazon y Apple. “Para competir con ellos tendrán que seguir creciendo, esa es la verdadera amenaza”, agrega.

Según añade, el liderazgo de Ellison “puede traer ideas nuevas, uno de sus objetivos es incorporar más tecnología”, pero que eso también podría causar que “se enfoque menos en el tipo de narración y magia que hacen al entretenimiento algo especial”.

Aunque se espera que la compra se tarde entre seis y 18 meses en concretarse, Ellison ya anunció que planea combinar las plataformas de *streaming* Paramount+ y HBO Max en una sola, que permita competir de forma más directa con Netflix, Amazon y Disney+. Actualmente, Netflix tiene alrededor de 325 millones de suscriptores en el mundo, HBO Max 131 millones y Paramount+ 79 millones.

En cuanto a HBO, dijo que “es la joya de la corona en este negocio y continuará teniendo los recursos e independencia para hacer lo que hace mejor”.

Asimismo, adelantó que, al menos por ahora, no tienen planes de hacer cambios en los canales de cable que adquirirán, que incluyen a TNT, Cartoon Network y Discovery Channel. “Tenemos fe en los activos que estamos comprando”, aseguró.



“Top Gun” y “Harry Potter” ahora pertenecerán al mismo catálogo.

PARAMOUNT PICTURES

WARNER BROS.