

POR L. GUZMÁN Y M.P. INFANTE

Tal como adelantó **Diario Financiero**, la definición sobre quiénes conformarán la nueva cúpula de Falabella entra en su recta final. Tras 22 años, el histórico pacto de accionistas entre las siete ramas de las familias Del Río, Cúneo y Solari llegó a su fin, abriendo paso a una reconfiguración del directorio.

El grupo dio a conocer la nómina de candidatos que será sometida a votación el próximo 17 de marzo, en la junta ordinaria de accionistas. La lista incluye cinco nombres que ya integran la mesa: María Cecilia Karlezi (Grupo Auguri), Juan Carlos Cortés Solari (Corso), Carlo Solari Donaggio (San Vito), Paola Cúneo y Alfredo Moreno, este último, respaldado por el clan Del Río.

Entre las incorporaciones nuevas destaca Fernando de Peña, exCEO de Mallplaza, quien fue apoyado por siete de los principales accionistas del grupo, y quien además corre con la ventaja de presidir el retailer.

A él se suman Tomás Müller Benoit, hijo de Tomás Müller Sproat, quien representará a su familia en el proceso; y Juan Pablo del Río Goudie, quien se consolidaría como el reemplazante de su hermano José Luis del Río, quien anunció en enero su salida de distintos directorios.

De concretarse este reordenamiento, el director independiente, Germán Quiroga y el actual presidente de la compañía, Enrique Ostalé, quedarían fuera de la mesa. Así, la incógnita pendiente era quién sería el candidato impulsado por las AFP, actualmente representadas por Andrés Roccatagliata.

Según conocedores de las tratativas, las administradoras buscaban reelegir al exCEO de ENAP y Ripley para el directorio. Sin embargo, no contaban con los votos suficientes para levantar su candidatura.

En Falabella, con un 8,5% de los papeles se accede a un cupo en el directorio, porcentaje que podría disminuir si concurre un menor número de accionistas a la junta. De acuerdo con las últimas estadísticas de la Superintendencia de Pensiones, al cierre de diciembre pasado las administradoras controlaban el 6,03% del retailer.

Ante ese escenario, explicaron las fuentes, las AFP salieron a buscar apoyo entre los accionistas del grupo, los que finalmente consiguieron, aunque bajo una condición: que la candidatura recayera en una mujer, con el objetivo de avanzar en la paridad del directorio.

En ese contexto, hace algunos días enviaron una carta a Roccatagliata informándole que no sería nominado para la reelección.

Con su salida, las AFP habrían puesto sus fichas en un nuevo nombre para integrarse al directorio de Falabella: Carolina Schmidt.

Carolina Schmidt sería la carta de las AFP para completar el directorio de Falabella

■ Para avanzar en el proceso, la exministra deberá inscribirse en el registro público de directores de AFP de la Superintendencia de Pensiones. El plazo vence este viernes para que se sume a la lista.



Su trayectoria

De acuerdo con las mismas fuentes, la decisión de nominar a Schmidt responde tanto al impulso por fortalecer la presencia femenina como a su trayectoria y experiencia en grandes compañías. Actualmente integra los directorios de Engie Chile, la inmobiliaria Imagina y CAP, entre otros.

En el ámbito público, fue ministra de la Mujer y Equidad de Género en el primer Gobierno de Sebastián Piñera, y titular de la cartera de Medio Ambiente en la segunda administración del fallecido mandatario.

Eso sí, al cierre de esta edición, Schmidt no se encontraba inscrita en el registro público de directores de AFP de la Superintendencia de Pensiones, requisito que, por normativa, es indispensable. Hasta este viernes hay plazo para que se sume a esa lista.

Nueva era

La llegada de nuevas caras al directorio de Falabella marca el cierre de uno de los períodos más complejos en la

historia reciente del retailer, en los que sufrió resultados negativos, una fuerte caída bursátil y la pérdida del grado de inversión.

El punto de inflexión fue 2020, con la irrupción de la pandemia. El cierre de tiendas físicas disparó la demanda online, tensionando la operación. A los problemas logísticos y de distribución se sumaron desajustes en inventarios y sobrestock, que golpearon los márgenes y la gestión financiera.

La crisis escaló hasta la alta cúpula. El directorio —que operaba bajo un pacto de accionistas que concentraba el 66% de la propiedad— comenzó a mostrar fisuras. Dicho pacto estaba integrado por las sociedades Amalfi (Sergio Cardone), Auguri (Karlezi Solari), Bethia (Heller Solari), Corso (Cortés Solari), Dersa (familias Del Río Goudie), HCQ (Cúneo Solari) y San Vito (Solari Donaggio); y con el deterioro de los resultados, se configuraron dos bloques: por un lado, la rama de Carlo Solari Donaggio, apoyada por los Karlezi Solari y los Cortés Solari; por otro, las familias Del Río y Cúneo Solari.

Así, el remezón implicó la salida de varios miembros del gobierno corporativo y la incorporación de directores con trayectoria empresarial, como Alfredo Moreno y Enrique Ostalé.

Es más, en la crisis, Ostalé asumió la presidencia en reemplazo de Carlo Solari Donaggio, convirtiéndose en el primer timonel ajeno a las familias de origen italiano. En paralelo, Gastón Bottazzini dejó la gerencia general y fue sucedido por Alejandro González.

Fue luego de ese proceso de cambios que la firma consolidó su recuperación, cerrando 2025 con su grado de inversión recuperado, resultados históricos y con su acción en los niveles de antes de la crisis.

Hoy, la reconfiguración del directorio abre lo que en la interna describen como una “nueva era”. Los bloques comenzaron a diluirse y las decisiones apuntan a una lógica más transversal. Una señal de ello es el respaldo de siete accionistas a la nominación de De Peña, reflejo del escenario que se abrió tras el fin del pacto de accionistas.

Actualmente integra los directorios de Engie Chile, Inmobiliaria Imagina y CAP, entre otros. Además, fue ministra de la Mujer y Equidad de Género en el primer Gobierno de Sebastián Piñera, y titular de la cartera de Medio Ambiente en su segunda administración.