

LEVANTAMIENTO REALIZADO POR CHILECONVERGE Y FUNDADORAS DE CARA AL 8 DE MARZO

Encuesta: 7 de cada 10 emprendedoras mencionan la “sobrecarga de cuidados” entre principales barreras



La radiografía da cuenta que las mujeres emprenden por libertad y necesidad económica, pero su crecimiento se ve limitado principalmente por la sobrecarga de cuidados y la falta de tiempo. A esto se suman dificultades de acceso a financiamiento y redes estratégicas. SOFÍA MALUENDA

“Así es muy difícil crecer. Si de verdad queremos más empresas lideradas por mujeres que escalen y se consoliden, tenemos que hablar en serio de corresponsabilidad y redes de apoyo”.

ROSARIO HEVIA
Directora ejecutiva de ChileConverge

En el marco del 8 de marzo que se acerca, ChileConverge y Fundadoras realizaron la encuesta “Radiografía del emprendimiento femenino 2026” para comprender las barreras reales que enfrentan hoy las mujeres en el trabajo y el emprendimiento.

La radiografía da cuenta de que las mujeres emprenden por libertad y necesidad económica, pero su crecimiento se ve limitado principalmente por la sobrecarga de cuidados y la falta de tiempo. A esto se suman dificultades de acceso a financiamiento y redes estratégicas.

Una de las cifras más llamativas es que, consultadas sobre las principales barreras para emprender, la sobrecarga de cuidados fue la más mencionada (ver infografía). Le sigue la falta de tiempo y falta de acceso a financiamiento.

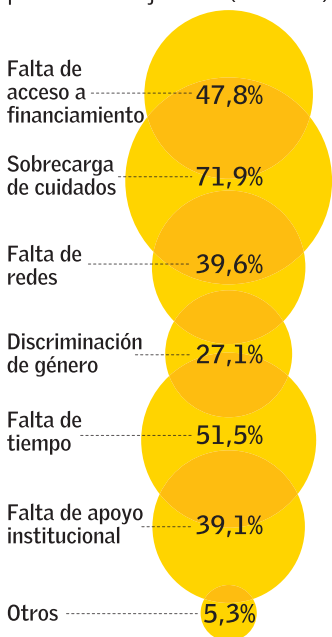
“Que el 71,9% de las mujeres emprendedoras identifique la sobrecarga de cuidados como su principal barrera no es casualidad. No es falta de capacidad ni de talento. Es que están emprendiendo mientras sostienen la casa, la familia y todo lo demás. Así es muy difícil crecer. Si de verdad queremos más empresas lideradas por mujeres que escalen y se consoliden, tenemos que hablar en serio de corresponsabilidad y redes de apoyo. Cuando una emprendedora tiene tiempo y espacio real para su negocio, el impacto se multiplica”, señala Rosario Hevia, directora ejecutiva de ChileConverge, corporación que apoya y potencia a las pymes del país.

CRECE FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS

La radiografía, que reunió más de 400 respuestas de emprendedoras vinculadas a ambas organizaciones, también considera una visión a nivel país. La mitad de ellas viene de la Región Metropolitana, mientras que la otra mitad responde desde otras regiones y los resultados permiten dar cuenta de ciertos avances al comparar con una encuesta realizada por ChileConverge en 2024.

LAS EMPRENDEDORAS LOGRARON DUPLICAR LA TASA DE FORMALIZACIÓN DE SUS NEGOCIOS EN DOS AÑOS Y AVANZAR SIGNIFICATIVAMENTE DESDE LA ETAPA DE “PRIMERAS VENTAS” HACIA LA FASE DE “CRECIMIENTO”.

¿Cuáles crees que son las principales barreras para las mujeres? (máx. 3)



Fuente Encuesta realizada por ChileConverge y Fundadoras

En ese sentido, las mujeres chilenas lograron duplicar la tasa de formalización de sus negocios en dos años y avanzar significativamente desde la etapa de “primeras ventas” hacia la fase de “crecimiento”. En 2024, el 45% estaba estancado en “primeras ventas”. Hoy (2026), el 46,8% ya alcanzó la etapa de “crecimiento” y la consolidación subió del 7% al 11,9% (solo 30,7% sigue en fases iniciales). Asimismo, se pasó un 32% a un 62,6% de negocios formalizados. Quienes siguen en la informalidad lo hacen principalmente por miedo a los costos



“No necesitamos más historias inspiradoras. Necesitamos reglas del juego que permitan crecer”.

LORENA GALLARDO
Fundadora y CEO de Fundadoras

(20,2%) y trámites complejos (14%).

APOYOS CLAVE

Un 65,8% siente que el ecosistema emprendedor en Chile apoya “parcialmente” a las mujeres y, fuera de financiamiento, las emprendedoras identifican tres apoyos como los más determinantes: redes y comunidad (26,5%), formación (13,8%) y mentorías (9,8%).

Si bien la mayoría (56,5%) no se ha sentido discriminada o en desventaja por ser mujer emprendedora, quienes respondieron que sí lo han sentido han sido sobre todo al tratar con bancos.

Por otro lado, existe una fuerte tensión. “Hay un dato que no podemos normalizar: mientras casi nueve de cada diez proyectan crecer, cerca del 40% siente angustia o miedo al pensar en el dinero”, dice Lorena Gallardo, creadora y CEO de Fundadoras, movimiento que potencia liderazgo de miles de empresarias y emprendedoras. Asimismo, los datos evidencian que alcanzar la independencia total toma tiempo. El 36,5% asegura que debe complementar su negocio con otros ingresos, un 28% aún no puede vivir de su pyme, y solo un 30,3% ha logrado sostenerse 100% de él.

“Si Chile quiere empresas lideradas por mujeres que crezcan, exporten y generen empleo, necesitamos avanzar en tres decisiones concretas: corresponsabilidad real en cuidados, financiamiento con enfoque de género y fortalecimiento de redes estratégicas de alto impacto. No necesitamos más historias inspiradoras. Necesitamos reglas del juego que permitan crecer”, asegura Gallardo.