

Eventos masivos costumbristas y panoramas con identidad local han marcado la temporada

Municipios de la Provincia de Arauco consolidan reactivación turística

La baja de los hechos de violencia en los últimos años, junto con la promoción de los atractivos locales, han favorecido un alza de visitantes.

Por Francisca Pacheco Pérez
 economía@diarioelsur.cl

El estado de excepción constitucional de emergencia que rige a la Provincia de Arauco desde mayo de 2022 ha coexistido positivamente con el desarrollo de la actividad turística en la zona. Así lo han constatado autoridades y representantes del área en las comunas de Arauco, Tirúa y Cañete, quienes destacan incluso un alza sostenida de visitantes.

“La estrategia implementada en la provincia estuvo vinculada a un modelo de desarrollo donde se juntó el concepto de seguridad con un propósito, que era desarrollo (...). Ambas cosas deben ir de la mano, porque cuando salga el estado de excepción tiene que quedar un Estado presente y el desarrollo endógeno del territorio, que potencia su propia autonomía para enfrentar el crecimiento económico”, subrayó el delegado presidencial provincial, Humberto Toro, destacando que “este verano ocupamos el segundo lugar como destino, a muy poca cifra de Saltos del Laja”.

Los eventos masivos costumbristas, la diversificación de la oferta turística y la puesta en valor de la identidad local han sido parte de las medidas que han permitido reposicionar a las comunas, más allá de la temporada.

REPUNTE DEL SECTOR

Las representantes del área coinciden en que el estado de excepción constitucional ya no



Las representantes proyectan un positivo balance tras el fin de la temporada estival.

Estado de Emergencia

La medida permanece vigente desde mayo de 2022 y permite un mayor despliegue de fuerzas armadas y control de seguridad en las provincias de Arauco y Biobío.

constituye un factor que merme la llegada de visitantes y que, de hecho, se ha constatado un alza progresiva de turistas. “Hace dos años la gente venía y manifestaba expresamente ese temor, pero más que nada era una sensación, porque en la práctica no han ocurrido hechos relevantes como en antaño desde hace bastante tiempo”, relató la administradora municipal de Tirúa, Paola Catricura.

En ese sentido, destacó que “el servicio más requerido es el alojamiento en camping y luego en ca-

bañas, de ahí vienen otro tipo de atractivos como hacer coincidir la estadia con eventos, como la semana quidicana u otras actividades de verano, que son grandes ferias en distintos sectores; la Fiesta del Koyov, semana tiruana, festivales rancheros”.

La encargada de la oficina de Turismo de la Municipalidad de Cañete, Silvana Vergara, manifestó que “ha sido una temporada bastante buena, vemos turistas que se están moviendo de comunas más

distantes, como antes se hacía; vienen del Gran Concepción, otros de Santiago y también de Argentina, desde Neuquén”. Lo anterior también se refleja en instancias como la Fagaf, “que es un atractivo de la provincia, hay muchas personas que se quedan en diferentes lugares a alojarse y que vienen por uno o dos días. El último día cerramos un promedio de 100 mil personas”.

Su par de Arauco, Paola Urzúa, expuso que “la ocupación en localidades como Laraquete, que concentran la mayor cantidad de

70%

ha subido la ocupación en localidades populares de Arauco, como Laraquete, respecto de 2025.

gente y de actividad que realizamos durante el verano, yo creo que aumentó por lo menos un 60% a 70% versus la temporada 2025”.

MÚLTIPLES ESFUERZOS

Estas tres comunas comparten un fuerte despliegue municipal en la materia. En el caso de Tirúa, por ejemplo, el plan de reactivación comenzó a ejecutarse hace cerca de tres años. “Se propuso iniciarlo a todo nivel, precisamente porque habían ocurrido sucesos que en su momento afectaron mucho a la comuna, repercutiendo en baja de visitantes, profesionales que no venían a trabajar acá y una baja cohesión social”, señaló la administradora.

La reactivación de la oficina de turismo y la creación de una unidad de áreas verdes han sido parte de las medidas más recientes. “Este año invertimos en mejorar el parque Lafken Mapu, y apareció un proyecto de letras, que dicen Tirúa, que se iluminan en la noche. Eso también ha llamado mucho la atención”, agregó.

Desde Arauco las estrategias se han concentrado en la promoción y difusión a través de redes sociales, además de alianzas con Sernatur, convenios con universidades y la implementación de infraestructura turística. “Tenemos playas inclusivas, costanera, barrios comerciales, monumentos que estamos trabajando para poder mejorar. Estamos trabajando en la generación de nuevas rutas gastronómicas que componen el borde costero Llico-Punta Rumena”, indicó la jefa de la oficina de Turismo.

Para la encargada de la misma oficina en Cañete, este repunte “tiene que ver con que la oferta igual ha sido variada, tenemos visitas a los espacios naturales, culturales, turismo aventura, experiencias que tienen que ver con emprendedores que hacen actividades demostrativas, como también espacios en ruca mapuche”.