

EN EL MERCADO EXTERNO

Plan de promoción internacional del Pisco mejora el posicionamiento del producto

EQUIPO EL DÍA

Región de Coquimbo

Más de 3.800.000 unidades de Pisco fueron exportadas desde la Región durante 2025. Son 46 productores regionales del destilado nacional, quienes llegaron a diferentes destinos del mundo a través de 26 importadoras, con lo que se registra un aumento del 27,6% en los envíos respecto del año anterior.

Son cifras entregadas por ProChile a las y los consejeros regionales integrantes de la comisión de Fomento Productivo, espacio en el que se hizo un completo balance del programa de "Competitividad y promoción comercial de la categoría pisco", financiado con recursos regionales con una inversión de \$1000 millones.

Como detalló Paola Vásquez, directora regional de ProChile, a través de este programa se llegó a más de 17 países, con más de 70 actividades realizadas para lograr un incremento de las exportaciones.

"Logramos que nuevas empresas se sumaran al proceso exportador, empresas que ya han exportado encontraron nuevos mercados. Fuimos incorporados a actividades y activaciones de carácter mundial, como la asociación de bar tenders, con lo que dimos un crecimiento cualitativo y cuantitativo a las empresas, partiendo por entregarles capacitación y herramientas para que puedan enfrentar el desafío de la internacionalización", dijo Vásquez.

Un trabajo en el que todos los actores presentes concuerdan que debe ser sostenido, considerando que la promoción internacional se considera un desafío constante.

Para la presidenta de la comisión de Fomento Productivo del CORE, Ximena Ampuero, "lo que queremos a futuro es seguir invirtiendo en este producto emblemático para nuestro país, beneficiando a toda la base de pequeños productores de uva pisquera. Por todo eso seguiremos trabajando de forma colaborativa como cuerpo colegiado, con las distintas entidades relacionadas.

Hoy más del 90% del pisco se consume en el mercado nacional, sin embargo, la apertura de mercados genera importantes oportunidades a los productores de pisco y, a través de ellos, a los pequeños agricultores.

"Esto se produce a través de nuevas oportunidades de venta, porque el mercado nacional también es competitivo con grandes marcas, aparecen nuevas etiquetas cada día y es muy



Son 46 productores regionales del destilado nacional, quienes llegaron a diferentes destinos del mundo a través de 26 importadoras.

EL DÍA

Las exportaciones del destilado nacional crecieron en un 27,6% en 2025 respecto del año anterior, contexto en el que se destacó el programa de "Competitividad y promoción comercial de la categoría pisco", financiado con recursos regionales y ejecutado por ProChile en coordinación con Pisco Chile y el Gobierno Regional.

importante abrir nuevos mercados, porque el pisco es un producto muy versátil para la producción de cocteles, por ejemplo, y eso es lo que estamos dando a conocer", detalló Manuel Schneider, Gerente General de Pisco Chile.

Un objetivo al que se apunta mediante la capitalización de todas las medallas

y reconocimientos internacionales alcanzados por los productores locales, fortaleciendo la promoción internacional y lograr mayor número de ventas.

En cifras, el proyecto consideró 6 talleres de mercado, con 11 capacitados en coaching y 6 beneficiados con mentorías; 8 misiones y ferias en

90%

del pisco se consume en el mercado nacional, sin embargo, la apertura de mercados genera importantes oportunidades a los productores.

8 países, donde se promocionaron 30 etiquetas; 19 activaciones relevando del día del Pisco, 18 SHOWROOMS Y MASTERCLASS, con más de 40 etiquetas mostradas; invitación a más de 46 importadores, prensa o expertos provenientes de 12 mercados, entre otras acciones.

Vida Salud
PUBLICA CON
NOSOTROS
CONTACTO COMERCIAL
(51) 2200 410