

Del chef número uno del mundo a una atleta olímpica: Cencosud toma el micrófono de “Cenco Talks”

Cencosud, el conglomerado retail fundado por la familia Paulmann, lanzó "Cenco Talks", su podcast corporativo, un espacio que reinstala conversaciones sobre innovación, talento joven, propósito y cultura saludable, con voces que van más allá del mundo empresarial.

La apuesta es clara: en un ecosistema donde las marcas compiten por relevancia cultural, Cencosud elige nuevamente el formato conversacional para posicio-

narse como un actor con opinión y apertura al debate. La nueva temporada reúne siete duplas – figuras externas junto a ejecutivos de la compañía – abordando temáticas que hoy marcan la agenda global.

El puntapié inicial lo da Mitsuharu "Micha" Tsumura, chef del restaurante Maido – elegido número uno del mundo – junto al CEO Rodrigo Larraín, grabados desde Sky Costanera, conversando sobre pro-

pósito y emprendimiento. Le siguen episodios con Alberto "Tito" Arciniega, presidente de Microsoft Latinoamérica; la atleta olímpica Martina Weil; la diseñadora Cecilia Bolocco; y la periodista Soledad Onetto, entre otros.

Con este movimiento, Cencosud amplía su presencia más allá del retail para liderar conversaciones que, según la compañía, contribuyen al desarrollo del ecosistema empresarial y social del país.



Rodrigo Larraín, CEO de Cencosud.