

Renta 4 debuta en el mercado de fondos con instrumento enfocado en acciones chilenas

■ Invertirá guiado por la cartera recomendada de la corredora, encabezada por Latam y Banco de Chile.



POR CRISTÓBAL MUÑOZ

La corredora de bolsa de capitales españoles Renta 4 inició su incursión en la industria de fondos de inversión local.

La intermediaria registró “Renta 4 Chile Acciones”, su primer vehículo enfocado en acciones locales y administrado por la AGF FinAsset.

El portafolio será gestionado por el equipo de estudios de la corredora y basado en su cartera recomendada.

“Decidimos que pasara de ser una cartera recomendada para nuestros clientes, a ser un fondo, para facilitarle a los clientes seguirla y que no tengan que estar pendientes de cuando hacer los cambios”, explicó a **DF** el gerente general de Renta 4 en Chile, Arturo Frei.

Actualmente, la cartera posee ocho acciones: Latam (35%), Banco de Chile (12,5%), Falabella, Mallplaza y Banco Santander (10% cada una), y Parque Arauco, Vapores y Embotelladora Andina, con 7,5% cada una.

Comité de inversiones y roadshow

La cartera posee un comité de inversiones conformado por ejecutivos de Renta 4: Frei; el gerente de estrategia, Guillermo Araya; y por el jefe de mesa de renta variable y FX, Nicolás Díaz.

En tanto, “la selección de acciones, principalmente por ratios y fundamentales, la hace Araya, y la que va a ejecutar (las operaciones

35%
DE LA CARTERA RECOMENDADA ESTÁ DEDICADA A LA ACCIÓN DE LATAM.

de compra y venta) va a ser directamente la mesa de renta variable local” de la corredora, añadió Frei.

El roadshow comenzará este mes, enfocado principalmente en sus actuales clientes del segmento retail y de banca privada. La siguiente etapa, adelantó el

CEO, será salir a buscar capital institucional, tanto de compañías de seguros como de bancas privadas externas.

Pero no son los únicos planes de Renta 4. “Pensamos que en el corto plazo vamos a lanzar también un fondo de renta fija”, adelantó Frei.

El fondo “va a invertir en UF y en duraciones principalmente de entre tres y cinco años, que es donde vemos que hay la mayor oportunidad y necesidad de producto en el mercado”, afirmó.

Paralelamente, prepara el lanzamiento de un comparador de más de 400 fondos locales e internacionales, medidos por su relación, reveló.