

CONGRESO DE ICARE REUNIRÁ A LOS GURÚS GLOBALES DEL MARKETING

Algunas de las figuras más influyentes del *marketing* global y la transformación digital participarán el próximo 7 de mayo en el Congreso Chileno de Marketing de Icare (Comar).

Según los organizadores, la edición 2026 contará con la participación de David Droga, vicepresidente global de Accenture y el ejecutivo más premiado en la historia del Cannes Lions Festival; Fernando Machado, uno de los CMO más reconocidos a nivel internacional, y Giuseppe Stigliano, coautor junto a Philip Kotler de "Redefining retail", entre otros.

Agathe Porte, directora de Icare y presidenta de su Círculo de Marketing, explicó que "es una gran instancia, en la que los asistentes dispondrán de un *line up* de altísimo nivel. El *marketing* es una de las áreas donde la inteligencia artificial está teniendo un impacto muy profundo, pero el diferencial competitivo sigue estando en las personas y, por tanto, el actualizar conocimientos y ahondar en estas temáticas es urgente para todos".