

mayor productividad en obra. La inmobiliaria aceleró sus ventas impulsada por el nuevo subsidio hipotecario, que favorece al segmento donde se concentra más del 90% de su oferta. Los hoteles de Chile y Perú alcanzaron 67% de ocupación y los edificios de arriendo residencial se llenan a gran velocidad. El patrimonio de la empresa creció 16% en el año.