

VITRINA EMPRESARIAL

Enel anuncia inversiones en Chile por 2 mil millones de dólares

La compañía presentó su plan estratégico para los próximos tres años, reafirmando su liderazgo en la transición energética e impulsando un modelo sustentable y competitivo que fortalece la posición de Chile en el escenario energético internacional.

Enel Chile presentó su Plan Estratégico 2026–2028, destacando un enfoque renovado en sostenibilidad, innovación y solidez operativa para acompañar el proceso de transición energética del país. El plan contempla cerca

de dos mil millones de dólares en inversiones, orientadas a fortalecer la generación renovable, modernizar las redes de distribución y ampliar soluciones energéticas avanzadas para los clientes.



En el negocio de generación, la compañía consolidará su estrategia integrada de energía y servicios, respaldada por una plataforma nacional robusta y diversificada. A través del enfoque "Energy Partners", fortalecerá relaciones cercanas y de largo plazo con sus clientes, sustentada por una amplia experiencia técnica y comercial que permite desarrollar soluciones energéticas personalizadas, flexibles y alineadas con las necesidades y desafíos de cada cliente.

El plan de inversiones en generación incluye aproximadamente 1,6 mil millones de dólares en inversiones, con prioridad en sistemas de almacenamiento con baterías (BESS), nueva capacidad eólica, optimización hidroeléctrica y mejoras en el desempeño térmico.

Entre 2026 y 2028, Enel Chile sumará alrededor

de 1GW de nueva capacidad renovable, alcanzando cerca de 10 GW instalados al finalizar el período. Con este avance, la compañía proyecta que cerca del 80% de su matriz de generación provenga de energías renovables y BESS hacia 2028.

En el segmento de distribución, el plan considera cerca de medio billón de dólares destinados a conexiones de los clientes, reforzar la resiliencia y flexibilidad de la red. Por ejemplo, se está aumentando la cantidad de equipos de control remoto en toda la red (llegando a 5.900 equipos al 2028), modernizando los sistemas principales de control e incorporando herramientas digitales más avanzadas para fortalecer las operaciones en terreno. Estas acciones respaldan una operación más ágil y confiable, y se traducen directamente en una mejor experiencia de servicio para los clientes.

