



PROCHILE REPORTA RETORNO RÉCORD DE US\$1.405 MILLONES POR LAS EXPORTACIONES SALMONERAS, ACTIVIDAD CLAVE EN LA REGIÓN.

Salmón anota récord de divisas y lidera las exportaciones no mineras de primeros dos meses de 2026

El Departamento de Inteligencia de Mercados de ProChile, mediante datos del Servicio Nacional de Aduanas, informó ayer los resultados de las exportaciones no cobre y no litio de febrero de 2026. A nivel nacional, los envíos acumularon US\$ 9.880 millones en el primer bimestre, lo que equivale a un aumento del 3,2% respecto al mismo período de 2025. En el desglose de febrero, la cifra alcanzó los US\$ 3.949 millones, con un alza del 4,9%.

Dentro de este segmento, las exportaciones de salmón y trucha sumaron US\$ 1.405 millones, lo que representa el 14,22% del total de despachos. Esta cifra constituye un incremento del 10,8% en comparación con los meses de enero y febrero del año pasado.

De acuerdo con el registro institucional, el monto corresponde al mayor nivel de retorno de divisas en la historia de las exportaciones de ambas especies durante los primeros dos meses de un año calendario. El reporte detalla que Estados Unidos figuró como el principal receptor del producto nacional con US\$ 482 millones, con un 34,31% de participación y un alza del 9,0%.

Le siguieron Japón, con compras por US\$ 307 millones (21,82% de participación y +3,5% de variación), y Brasil, con envíos tasados en US\$ 175 millones (12,43% y +3,9%).

34%
de los envíos de salmón al exterior tiene como destino Estados Unidos, equivalente a US\$482 millones. Le sigue Japón (21,8%) y Brasil (12,4%).

Otros mercados registraron incrementos en el mismo período. China adquirió productos por US\$ 68 millones (+96,9%); México por US\$ 43 millones (+42,7%); Canadá por US\$ 28 millones (+33,6%); y Corea del Sur por US\$ 28 millones (+46,9%).

En Europa, Polonia importó salmón y trucha por US\$ 22 millones, lo que marca un alza del 325,9% respecto a enero-febrero de 2025.

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, analizó las cifras presentadas en el documento oficial mensual.

“Las positivas cifras de envíos de estos productos refuerzan nuestro compromiso con la diversificación de mercados y, además, la importancia de la colaboración público-privada que llevamos adelante con las empresas y asociaciones gremiales del sector en los mercados internacionales para profundizar el posicionamiento de estos alimentos altamente demandados a nivel global por sus múltiples propiedades nutritivas”, indicó. 