

# Frontel invita a cuidar la energía en el Día Mundial de la Eficiencia Energética

**Este recurso esencial para la vida diaria, requiere de un compromiso por un uso responsable y eficiente de todos.**

El pasado 5 de marzo 2026, se conmemoró el Día Mundial de la Eficiencia Energética, y es por ello que Frontel invitó a la ciudadanía a hacer un uso consciente de la energía eléctrica, en nuestra vida cotidiana.

Desde la distribuidora hacen un llamado a cambiar pequeños hábitos en grandes cambios, destacando que el uso eficiente de la energía no solo contribuye a cuidar el planeta, sino que también podrían

significar ahorro mensual en la factura.

Rodrigo Muñoz, jefe de Servicio al Cliente de Frontel en Malleco, destacó la importancia de conocer el consumo de los dispositivos electrónicos de nuestro hogar y optar por aquellos que cuenten con el sello de la SEC y su respectiva rotulación.

## CONSEJOS

Desde la distribuidora indicaron que algunos consejos prácticos son: abrir las cortinas y aprovechar la luz natural, preferir ampolletas LED, las que generan ahorro de hasta el 80% de energía, y si usan aire acondicionado mantener a una baja temperatura para un uso eficiente.

En el uso de la secadora darle un descanso y aprovechar el calor del sol para secar la ropa, desconectar los artefactos electrónicos cuando no se estén ocupando o al salir de la casa.

Otros consejos para ahorrar energía eléctrica en el hogar son: desenchufar el televisor, la radio y los cargadores de teléfono una vez que dejamos de usarlos para evitar el consumo "vampiro". Abrir la puerta del refrigerador lo justo y necesario para que no pierda temperatura al interior.

No olvidar utilizar la lavadora con carga completa, reunir la mayor cantidad de prendas de vestir y planchar todo de una vez, llenar el hervidor eléctrico y luego conservar el agua en un termo.

Por último, desde Frontel invitaron a la comunidad a estar informada sobre las iniciativas que lleva adelante la empresa, y el consumo de los artefactos eléctricos de la casa. Para más detalles invitaron a seguir las redes sociales de la empresa en Facebook e Instagram.

