

PUBLIRREPORTAJE

SKY DESTACA COMO ÚNICA AEROLÍNEA EN EL RANKING DE

Mejores Empresas para Mujeres jóvenes en Chile y Perú



En una industria históricamente masculina, la dotación femenina total de la aerolínea en ambos países alcanza el 46%, mientras que en términos de liderazgo, el 33% de los cargos son ocupados por mujeres.

En la industria aeronáutica, el éxito ya no se mide únicamente por la eficiencia de la flota o la apertura de nuevas rutas. Hoy, la sostenibilidad del negocio está muy ligada a la capacidad de las organizaciones para atraer y retener talento diverso. En ese escenario, SKY ha logrado consolidar una ventaja competitiva que la distingue: la formación de un ecosistema donde el desarrollo profesional femenino no depende solo del esfuerzo individual, sino de una cultura organizacional robusta.

Recientemente, SKY se posicionó como la única aerolínea presente en el ranking Employers For Youth (EFY) FEM 2025 de FirstJob tanto en Chile como en Perú. El estudio, que evalúa las mejores empresas para profesionales mujeres



menores de 35 años, posicionó a la compañía en el **puesto 22 del Ranking en Chile**, basándose en la evaluación directa de sus colaboradoras.

"Más allá de un reconocimiento simbólico, estos resultados son una radiografía de nuestra cultura interna", explica Mayra Kohler, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de SKY. "El desafío para las empresas es demostrar avances

concretos. En aviación, esto implica generar condiciones reales para que más mujeres accedan a posiciones de liderazgo, desde puestos ejecutivos hasta la cabina de mando", puntualiza.

Los indicadores de SKY reflejan un cambio de paradigma en una industria históricamente masculina. Actualmente, las mujeres componen el 46% de la dotación total de la aerolínea en ambos países y, en términos de liderazgo, el 33% de los cargos desde subgerencias hacia arriba son ocupados por mujeres.

Uno de los pilares más críticos para la retención del talento es la conciliación entre la vida laboral y familiar. En este ámbito, SKY exhibe indicadores de alta efectividad, con una tasa de retorno posnatal del 98%. Estos datos, vinculados a políticas activas de flexibilidad, aseguran que las carreras profesionales no queden en pausa por razones estructurales.

Dentro de los horizontes de la compañía en equidad, se encuentra también la formación técnica. A través de distintos programas

e iniciativas internas, SKY busca revertir la baja representación femenina entre pilotos y primeros oficiales. "No se trata de flexibilizar estándares, sino de asegurar igualdad de oportunidades para alcanzarlos", enfatiza Kohler.

Para la aerolínea, la mentoría y el acercamiento temprano a la industria son herramientas claves para que el cambio sea sistémico. Al eliminar las barreras de entrada y consolidar una cultura de equidad, SKY define el estándar para la próxima generación de profesionales que liderará los cielos de la región.

