

En los últimos años, más mujeres se han ido adentrando en el mundo de las inversiones a través de plataformas digitales, fondos mutuos, instrumentos de ahorro o compras de acciones. Aunque persisten diferencias en montos y en niveles de riesgo asumido, su participación crece, se adelanta en edad y comienza a diversificarse. Así, el desafío hoy no es atraerlas al sistema, sino acompañar su consolidación dentro de él.

Desde FinteChile observan un creciente interés por invertir, especialmente entre mujeres jóvenes. Si bien se mantiene una preferencia por la renta fija, también ha aumentado la participación en renta variable, como acciones y ETFs. El gremio destaca que la digitalización ha democratizado el acceso a los mercados y ha contribuido a reducir barreras tradicionales mediante mayor educación financiera.

La country manager de Fintual AGF, Florencia Barros, respalda esta tendencia basándose en cifras de la compañía. Cuenta que, en 2019, las mujeres representaban el 27,6% de quienes iniciaban inversiones en la plataforma; mientras que entre 2024 y lo que va de 2026, la cifra bordea el 44%. Además, la edad promedio de entrada bajó de 41 a 34 años. "Esto muestra que procesos más simples y digitales han

CÓMO ESTÁN INVIRTIENDO LAS MUJERES EN CHILE

Fondos mutuos, acciones y ETFs son hoy parte de la cartera de inversión de más mujeres en Chile, quienes están ingresando al mercado a edades más tempranas. Sin embargo, persisten brechas en montos invertidos y en exposición al riesgo.

POR VALENTINA CÉSPEDES





facilitado que más mujeres entren al mercado de inversión”, afirma.

Perfil de riesgo y montos

No obstante, la diferencia se observa en la composición de las carteras. Según Barros, cerca del 10% de las mujeres invierte en acciones y ETFs, frente a más de 20% de los hombres. “La brecha ya no es de acceso, sino de participación en este tipo de activos”, sostiene. En cuanto a los perfiles de riesgo “más agresivos”, Barros señala que, entre 6% y 7% de las mujeres se ubica en este segmento, versus alrededor de 14% de los hombres. Con todo, la distancia se ha reducido respecto de 2019, cuando el 17,9% de los hombres estaba en este perfil frente a 8,4% de las mujeres. Estos patrones se desplazan también hacia los fondos mutuos. Según el informe de Género 2025 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el 77% de las mujeres invierte en fondos mutuos conservadores, frente al 72% de los hombres. Además, el 83% de sus recursos se concentra en instrumentos de menor riesgo, mientras que en el caso de los hombres es 79%. Asimismo, solo un 7% del segmento femenino opta por estrategias más agresivas. Ese informe también señala que,

Según el informe de Género 2025 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el 77% de las mujeres invierte en fondos mutuos conservadores y el 83% de sus recursos se concentra en instrumentos de menor riesgo.

al cierre de septiembre de 2024, el 42% del monto total invertido en fondos correspondía a mujeres. El saldo promedio fue de \$13,4 millones, frente a \$18,2 millones en hombres. Desde la Asociación de Fondos Mutuos, su gerente general interina, Macarena Ossa, explica que la diferencia en montos responde principalmente a factores estructurales, como brechas de ingresos y trayectorias laborales históricamente distintas. Añade que, en general, tanto hombres como mujeres muestran perfiles conservadores. Aún así, observa que el rol de la mujer ha cambiado significativamente en las últimas décadas, lo que se refleja “en una participación más activa en el mundo laboral y en la toma de decisiones financieras, traduciéndose en mayores niveles de ahorro y presencia en el sistema financiero”. Por otra parte, la fundadora del Centro de Estudios Poder Económico, Victoria Paz, analiza que existe una tensión entre ahorro e inversión. En un sondeo realizado por esta institución, enfocado en participación en inversiones financieras, detectaron que alrededor del 60% de las mujeres declara no invertir en el sistema financiero. Sin embargo, también observaron que una gran proporción ha invertido alguna vez o expresa interés en hacerlo, lo que

“sugiere que no se trata de falta de motivación, sino de barreras de acceso percibidas”. “Muchas mujeres están dispuestas a ahorrar, pero no necesariamente a invertir, o lo hacen de forma muy conservadora”, acota Paz. En su trayectoria ha visto cómo la tecnología ha ido facilitando el acceso, pero sin eliminar las barreras de confianza. “Valoran la facilidad digital, pero buscan acompañamiento e información clara antes de dar el paso hacia inversiones más sofisticadas”, asegura la especialista. Para la country manager de Fintual AGF, el desafío ahora es consolidar esa participación y transformarla en construcción sostenida de patrimonio. “Es clave seguir avanzando en educación financiera, buen diseño de productos y una comunicación clara que acompañe las decisiones de inversión en las distintas etapas de la vida”, precisa Barros. Paz concluye que, si esta tendencia se consolida, el impacto se desplazaría hacia una mayor autonomía económica de ellas, con hogares más resilientes y un mercado financiero más inclusivo y dinámico. “En otras palabras, no se trata solo de más mujeres invirtiendo, sino de una transformación en la forma en que se construye seguridad económica en Chile”, sostiene.