

EL PROGRAMA QUE IMPULSA LA PARTICIPACIÓN DE FIRMAS LIDERADAS POR MUJERES EN MERCADOS DE ALTO VALOR

Fomentar la participación de empresas lideradas por mujeres dentro de las cadenas de valor y en las decisiones de compra se ha transformado en un gran desafío para el mercado y los más diversos sectores productivos. Y es, de hecho, el principal objetivo del programa Activa Empresarias, una plataforma y aceleradora impulsada por ONU Mujeres, que busca conectar la oferta y la demanda de manera más eficiente, vinculando firmas de este tipo, con potencial de crecimiento y proyección internacional, con grandes compradores tanto nacionales como extranjeros.

"La plataforma combina aceleración de negocios, fortalecimiento de capacidades, acceso a redes y generación de oportunidades comerciales concretas, con especial foco en mejorar productividad, competitividad e inserción en mercados dinámicos", subraya la

Activa Empresarias, iniciativa impulsada en conjunto por ONU Mujeres, Corfo y ProChile, combina aceleración de negocios, fortalecimiento de capacidades, acceso a redes y generación de oportunidades comerciales.

especialista en empoderamiento económico de ONU Mujeres Chile, Albania Quevedo.

Según puntualiza, desde la perspectiva empresarial esta iniciativa no solo busca promover la inclusión, sino que también poner a disposición una herramienta orientada a fortalecer la gestión de proveedores; permitir a las firmas compradoras ampliar y diversificar su base de abastecimiento; acceder a nuevas proveedoras competitivas; y construir cadenas de suministro más resilientes, innovadoras y sostenibles.



Alianza estratégica

Esta trascendente iniciativa es impulsada junto a Corfo y ProChile, una alianza que articula capacidades complementarias del ecosistema público para abordar esta brecha desde una perspectiva sistémica e integral.

"ONU Mujeres aporta el marco estratégico y la experiencia global en empoderamiento económico y compras con enfoque de género; Corfo contribuye desde el fortalecimiento productivo, la innovación y el desarrollo empresarial; y ProChile integra la dimensión de internacionalización, facilitando la inserción de estas firmas en mercados a nivel mundial", explica Quevedo.

En ese contexto, la profesional sostiene que las compras con enfoque de género son una palanca estructural de desarrollo económico sostenible. "Esto se debe a que las decisiones de abastecimiento no solo responden a necesidades operativas, sino que configuran quiénes participan en cada sector y en qué condiciones. En ese sentido, las decisiones en este ámbito tienen la capacidad de moldear mercados, fortalecer ecosistemas productivos y convertirse en una herramienta concreta para dinamizar el crecimiento y la resiliencia", enfatiza.