

SLIMSTOCK:

Liderazgo que optimiza: tecnología, gestión y visión en la cadena de suministro

En un entorno económico donde la eficiencia operativa define la competitividad, Slimstock, más que especialistas en la optimización de inventarios y planificación de la cadena de suministro, se ha consolidado como un partner a largo plazo para sus clientes, apoyándose en analítica avanzada e inteligencia artificial aplicada a la toma de decisiones empresariales

Durante la última década, Slimstock ha experimentado un crecimiento sostenido en Latinoamérica, acompañando a empresas medianas y grandes en la transformación de sus procesos de abastecimiento.

A través de tecnología especializada y modelos predictivos, la compañía ha contribuido a reducir quiebres de stock, mejorar niveles de servicio y optimizar capital de trabajo, integrando inteligencia artificial al corazón de la gestión operativa.

Mujeres liderando el impulso en Latinoamérica

Este desarrollo regional tiene una historia clara: la operación en Latinoamérica fue impulsada desde sus inicios por la primera country manager, Jorinde Timerman, quien sentó las bases de una cultura orientada a resultados, especialización técnica y cercanía con el cliente. Desde entonces,

el crecimiento ha estado marcado por liderazgo sólido y enfoque estratégico.

Hoy, ese liderazgo continúa fortaleciéndose a través de mujeres que ocupan posiciones clave en áreas críticas del negocio. Por ejemplo, Yanine Arellano, vicepresidenta de Go To Market para Latinoamérica, ha liderado la expansión regional con una visión orientada a la generación de valor y crecimiento sostenible. Alina Roldán, gerenta de Consultoría, impulsa la implementación técnica y estratégica de las soluciones, asegurando impacto real en los resultados de los clientes.

Mientras que Katherine Secchi, gerenta de Customer Success, garantiza la adopción efectiva del software y la mejora continua en cada operación; Luana Lohmann, gerenta de Administración y Finanzas, aporta solidez financiera y disciplina en



Luana Lohmann, gerenta de Administración y Finanzas; Yanine Arellano, vicepresidenta de Go To Market para Latinoamérica; Alina Roldán, gerenta de Consultoría, y Katherine Secchi, gerenta de Customer Success.

la gestión del crecimiento. Y Verónica Valverde, gerenta de Desarrollo de Negocios, identifica oportunidades estratégicas en mercados clave, fortaleciendo la presencia de la compañía en sectores de alta complejidad.

Más allá de cualquier enfoque de género, su contribución se mide en resultados concretos: expansión regional, eficiencia operativa, crecimiento sostenible y fortalecimiento del posicionamiento tecnológico.

Soluciones IA para la optimización en Supply Chain

De cara al futuro, Slimstock trabaja bajo un enfoque A/I-first* y con una visión de gestión E2E

en Supply Chain. Por esta razón, se encuentra en la etapa de aportar soluciones avanzadas para elasticidad de precios, gestión de surtido y gama de productos, promociones y merchandising, manteniendo su compromiso con la mejora continua de sus procesos, la evolución permanente de su software y el desarrollo de soluciones de inteligencia artificial especialmente orientadas al sector retail.

En un mercado cada vez más exigente, el liderazgo técnico y estratégico —basado en mérito, especialización y visión de largo plazo— continúa siendo el principal activo para construir empresas más eficientes y resilientes, algo que Slimstock conoce y aplica.

slimstock