



# LAS ASIMETRÍAS QUE CONDICIONAN LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL ECOSISTEMA EXPORTADOR

**L**a cantidad de empresas lideradas por mujeres en el ecosistema exportador está creciendo, pero a un ritmo menor que la de aquellas encabezadas por hombres. Hoy, por cada compañía con liderazgo femenino que participa activamente en el comercio exterior, existen 2,3 lideradas por hombres.

Y aunque en 2024 se superó por primera vez la barrera de las 2.500 firmas dirigidas por mujeres, la brecha sigue siendo estructural: si se mantiene el ritmo de las actuales tasas de crecimiento, tomaría 45 años —hasta el 2069— para que este tipo de empresas igualen la cantidad de las dirigidas por hombres, según los resultados más recientes de la Radiografía de la Mujer Exportadora, elaborada por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei).

El documento, publicado en 2025, también señala que el 89% de las mujeres líderes tiene más de 40 años. Según la gerente de Aceleradora de Mujeres Empresarias, Nicole Forttes, son profesionales altamente calificadas que, tras enfrentar barreras durante años en sus recorridos por el mundo corporativo, optan por emprender para ganar mayor autonomía.

**Aunque en 2024 por primera vez más de 2.500 empresas con liderazgo femenino participaron del comercio exterior, un análisis de la Subrei muestra que, a las actuales tasas de crecimiento, tomaría 45 años alcanzar la cantidad de exportadoras dirigidas por hombres.**

POR ANDREA CAMPILAY

## ¿Por qué es tan lenta su incorporación?

La Subrei sostiene que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo ha identificado restricciones que afectan el emprendimiento y la internacionalización de las empresas lideradas por mujeres, como menor acceso a financiamiento, brechas en redes empresariales y dificultades para escalar. “Estos factores, que son estructurales del ecosistema exportador, ayudan a explicar la razón por la que el aumento de su participación tiende a ser más gradual que en el caso de las empresas lideradas por hombres”, detallan desde el organismo, y añaden que en Chile la evidencia es consistente con ese diagnóstico.

Otra asimetría se relaciona con la multiplicidad de roles que las mujeres asumen en el ámbito profesional, familiar y comunitario. “En el sector exportador, esta brecha tiende a profundizarse, ya que el desarrollo de mercados internacionales exige alta disponibilidad para viajar, construir redes comerciales globales y participar activamente en procesos

de negociación y posicionamiento internacional”, plantea la presidenta y cofundadora del holding agrícola Agrotop y emprendedora Endeavor, Karina von Baer.

Sobre la base de evidencia generada desde el International Trade Centre, la directora ejecutiva de Co-necta Logística, Mabel Leva, señala que parte de las barreras responden a los costos fijos de comercialización. “En promedio, las empresas lideradas por mujeres tienden a ser

conocimientos de los procesos para exportar. Asimismo, asegura que al desarrollarse ese proceso exportador se genera una brecha importante asociada a la intermitencia en sus exportaciones y que, por ejemplo, hay “empresas lideradas por mujeres que, habiendo logrado internacionalizar sus productos o servicios un año, no logran mantener ese esfuerzo de manera continua en los años posteriores”. Por ello, desde el organismo han buscado abordar estas problemáticas con el programa Mujer Exporta, entregando información y generando redes, lo que ha impactado a más de 800 empresas lideradas por mujeres.

A estos esfuerzos también se suma que desde el año 2016, la Subrei ha impulsado una política

## Transformación progresiva

Para Forttes, la urgencia radica en “diversificar la canasta exportadora, con las nuevas tecnologías y la IA a disposición de los negocios”, herramientas con las que “se puede transformar el tipo de exportaciones que hacemos como país”.

Leva advierte una alta concentración de empresas lideradas por mujeres que exportan a un solo destino (54%) y que ofrecen un único producto o servicio (47%). Para revertir este escenario, dice que se requiere facilitar el acceso a financiamiento especializado, fortalecer programas de internacionalización y avanzar en métricas que permitan monitorear no solo la participación femenina, sino también la permanencia y

**Menor acceso a financiamiento, brechas en redes empresariales y dificultades para escalar son parte de los factores que afectan el emprendimiento e internacionalización de las empresas encabezadas por mujeres.**

de menor tamaño y estos costos pueden afectarlas proporcionalmente más”, explica.

Desde la perspectiva de la promoción de la oferta exportable, la directora nacional de ProChile, Lorena Sepúlveda, cuenta que han detectado barreras vinculadas al acceso a información, contactos y

comercial con enfoque inclusivo, lo que se evidencia en la incorporación de capítulos de comercio y género en nueve acuerdos comerciales vigentes: Canadá, Argentina, Brasil, la Unión Europea, Singapur-Alianza del Pacífico y Emiratos Árabes Unidos, son algunos de ellos.

crecimiento.

Pese a la disparidad, Karina von Baer resalta un cambio progresivo: el alza de estas firmas “refleja una transformación positiva del ecosistema emprendedor chileno, que probablemente se acelerará en los próximos años si se continúa fortaleciendo el apoyo”.