

FOTO DEL LECTOR



Hospital de San Carlos inicia campaña “Tu Hora Cuenta”, tras registrar más de mil 400 inasistencias durante 2025.

El establecimiento de salud dio el vamos a la estrategia lanzó la estrategia “Tu Hora Cuenta” para optimizar la disponibilidad de especialistas y agilizar la atención de sus usuarios, por ello, tras registrar 9 mil 436 inasistencias en 2025, el recinto busca fomentar el aviso oportuno de cancelaciones mediante canales oficiales para que otros pacientes aprovechen esos cupos de atención.