

Selección de notebooks bajo \$650.000

Modelo	Procesador	RAM / SSD	Mejor precio	Por qué destaca
MacBook Neo	Apple A18 Pro	8 GB / 256 GB	\$649.990 (Apple Store)	La opción más premium por este precio. Luce alta eficiencia energética (batería para todo el día) y es totalmente silencioso al no usar ventiladores.
Asus Vivobook 15 M1502YA-NJ640W	AMD Ryzen 7	16 GB / 512 GB	\$589.990 (Lider)	Excelente relación precio-calidad. Sus 16 GB de RAM de fábrica garantizan que el computador no se pegue al tener muchas pestañas abiertas.
Acer Lite Ultra 5	Intel Core Ultra 5	16 GB / 512 GB	\$648.990 (Acer Store)	Diseño sobrio y potencia bruta: su procesador Intel Core Ultra 5 es ideal para tareas pesadas, como edición de fotos o grandes bases de datos.
Lenovo IdeaPad Slim 3	Ryzen 7	16 GB / 512 GB	\$599.990 (Hites)	Su procesador de 8 núcleos es excelente para productividad. Incluye lector de huellas y obturador de privacidad en la cámara web.
Huawei MateBook D 16	Core i5	16 GB / 512 TB	\$569.990 (Huawei Store)	Carga ultra rápida (56W), pantalla de 16 pulgadas y un peso de 1,68 kilos.

Fuente: información publicada por las marcas. Precios referenciales al 6-3-2026.

A ese precio llega a Chile el MacBook Neo, el computador más barato que Apple haya lanzado jamás

Tabla: ficha técnica y datos clave de cinco notebooks bajo \$650.000

Nuevos modelos apuntan a un mercado de entrada, suficiente para estudio y oficina.

WILHEM KRAUSE

El MacBook Neo es el computador más barato que Apple haya lanzado en su larga historia. Con un precio debut en Chile de \$649.990, cuesta menos que el iPhone 17e, el teléfono más reciente de la marca, y también que gran parte de los notebooks con Windows de última generación. Se despacha desde este miércoles 11, pesa 1,23 kilos y está disponible en cuatro alegres colores.

Como era de esperar, ese precio implica algunas concesiones: el modelo base no incluye teclado retroiluminado, el almacenamiento parte en 256 GB y los 8 GB de RAM alcanzan sólo para tareas cotidianas. Pero este no pretende ser un equipo para trabajo en terreno ni editores de video: su objetivo es competir con los Chromebooks, esos notebooks de bajo costo que predominan en salas de clase y oficinas donde la mayor parte del día basta con un navegador, un procesador de texto y una planilla de cálculo.

La tabla que acompaña esta nota muestra qué notebooks se pueden conseguir en Chile hoy por ese precio o algo menos. En ese contexto, el nuevo MacBook luce competitivo.

Para Camilo Garrido, investigador del Centro de Investigación en Ciberseguridad de la Universidad Mayor, el Neo apunta a públicos bien concretos: "Personas que hoy miran un MacBook Air de más de mil dólares y se resignan a un Windows barato, estudiantes que quieren algo más completo que un iPad con teclado, colegios que valoran el ecosistema Apple pero no podían justificar el precio frente a los Chromebooks para uso escolar básico".



Ideal para estudiantes: así luce el nuevo MacBook Neo.

El MacBook Neo no usa un chip de la serie M, como el resto de los Mac: lleva el A18 Pro, un procesador diseñado originalmente para el iPhone 16 Pro; es la primera vez que Apple integra hardware de teléfono en un computador. Garrido ve en ello una estrategia de producción y de costos: reutilizar el mismo chip en dos líneas de productos reduce gastos y permite llegar a los 599 dólares de precio original en EE.UU. (\$550.000 aprox.).

"Apple posiciona así al Neo como un Mac de entrada, suficiente para estudio y oficina, pero claramente separado de los Mac con chip M, reservados para usuarios profesionales o avanzados", plantea. La ventaja competitiva, afirma, no está en la potencia bruta sino en el ecosistema. "Se puede usar macOS completo, iCloud e integración con iPhone".

La transición

Garrido asegura que pasarse de Windows a Mac no es tan complicado como parece: "Hay una curva de adaptación de unos días o pocas semanas, en detalles como aprender que la tecla principal ya no es Ctrl sino

Command, o que cerrar una ventana no siempre cierra la aplicación". Según dice, lo más difícil al principio es acostumbrarse al Finder, que funciona distinto al Explorador de archivos de Windows, y a instalar programas arrastrándolos a la carpeta de Aplicaciones en lugar de seguir un instalador: "Mucha gente comenta que, una vez pasado ese periodo, lo difícil termina siendo volver a Windows".

Martín Calderón, periodista especializado en tecnología, confirma que Apple nunca había competido en serio en el segmento de entrada. "La gente que busca un laptop para revisar correos, redes sociales y hacer trabajos ligeros suele optar por Windows, donde hay buenas alternativas desde los \$500.000. Quienes quieren un Mac debían gastar mucho más en un MacBook Air o, directamente, buscar uno usado para entrar al ecosistema".

El Neo, dice, rompe una barrera silenciosa: bajar de los \$700.000 por un Mac nuevo, lo que responde a un cambio en la estrategia de negocio. "Hoy, más que ganar dinero vendiéndote la máquina, lo que importa es que estés dentro del ecosistema: compatibilidad

con el iPhone, con el Apple Watch, con los AirPods y con los servicios de suscripción". Calderón cree que parte de ese público Apple intentó capturarlo con el iPad, "pero la gente quería de todas maneras un laptop".

La competencia

Raúl Bustamante, creador de contenido de tecnología y videojuegos, menciona que en el mismo rango de precios existen también buenas alternativas con Windows. Entre ellas destaca el IdeaPad Slim 5 de Lenovo, que ronda los \$649.990, y el VivoBook 15 de Asus, que se encuentra cerca de los \$620.000. Ambos modelos, explica, compiten en el mismo segmento de entrada al que apunta el nuevo MacBook Neo.

Bustamante añade que este último equipo llega además preparado para Apple Intelligence. "No es un M5 ni un chip de gama alta, pero sí un muy buen procesador de entrada. En rendimiento compete con los Intel Core i5 o con los AMD Ryzen 5 que traen muchos notebooks en ese mismo rango de precio. En el fondo, todos están apuntando al mismo segmento", compara.

Full estrenos

El MacBook Neo cierra una semana inusualmente recargada para Apple. Entre el lunes y el viernes, la compañía presentó el iPhone 17e, su teléfono más económico, que ahora incorpora el chip A19, carga magnética MagSafe y el doble de almacenamiento que su antecesor (desde \$699.990 en Chile); el iPad Air con chip M4 y más memoria RAM; las MacBook Air con el nuevo chip M5 en versiones de 13 y 15 pulgadas, que ofrecen el doble de almacenamiento base y mejor rendimiento en tareas de inteligencia artificial; las MacBook Pro con los chips M5 Pro y M5 Max, orientadas a profesionales y trabajo pesado; y dos versiones renovadas del monitor Studio Display, incluida una variante XDR de gama alta.