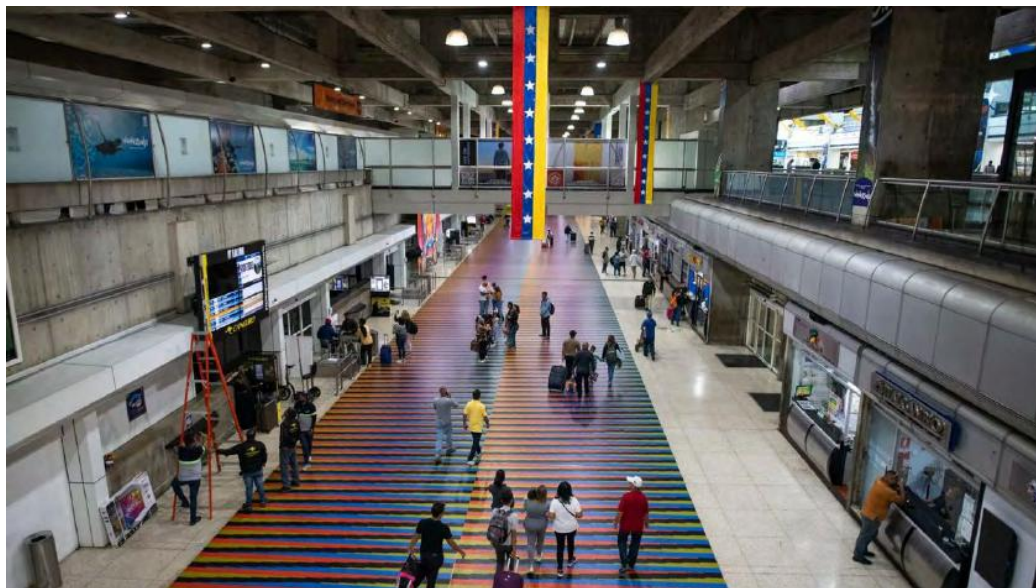




Reactivación de vuelos a Venezuela impulsa ventas de agentes de viajes al destino

La reactivación de vuelos hacia Venezuela ha impactado de forma positiva la venta de paquetes y productos turísticos de las agencias de viajes. Diferentes compañías han experimentado un aumento en la demanda del destino y proyectan mayores alzas a medida que nuevas aerolíneas retomen sus operaciones.

Tras el último episodio del conflicto geopolítico entre Estados Unidos y Venezuela que terminó con la captura de Nicolás Maduro en enero, se abrieron una serie de oportunidades en el país para diferentes actividades productivas, de las cuales el turismo no está ajeno.

Nueva etapa de vuelos a Venezuela

Con el fin de las restricciones al espacio aéreo hacia Caracas y otras ciudades del país caribeño, aerolíneas de todo el mundo

Agencias de viajes registran aumentos en ventas a Venezuela tras la reapertura de vuelos y proyectan mayores alzas con el regreso paulatino de otras aerolíneas.

comenzaron a reactivar sus operaciones en el destino.

De acuerdo con la Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo, al menos seis líneas aéreas de distintos países han programado o ya comenzaron el retorno de sus operaciones entre febrero y marzo, entre las que destacan American Airlines y Plus Ultra, entre otras.

Chile, por su parte, también cuenta con una conexión hacia Venezuela. Los pasajeros de Santiago pueden llegar a través de la ruta Bogotá-Caracas, operada por Latam Airlines Colombia, que cuenta con cuatro frecuencias semanales desde febrero.

El regreso de la línea aérea se

da luego de un aumento significativo en la demanda de vuelos. "En los primeros días se han registrado crecimientos cercanos al 100% en el volumen de pasajes comprados en comparación con el mismo periodo del año anterior", señalaron desde la compañía aérea a The Clinic.

Latam Airlines Colombia adelantó al medio que desde abril aumentará su frecuencia a un vuelo diario.

Aumento de ventas para agencias de viajes

Si bien el principal motivo de los viajes a Venezuela es por motivos familiares, el boom de vuelos al país ha repercutido de

manera positiva en las ventas de agencias de viajes, aunque de manera paulatina.

Consultadas por Ladevi, diferentes compañías indicaron que las ventas a Venezuela han aumentado alrededor de un 20%, especialmente en la compra de pasajes, debido al aumento de la oferta y la disminución de precios de tickets aéreos.

Desde World Vision Tourist indicaron que las compras han crecido de un 60% a 80%. "En las primeras semanas, tras el anuncio, se ha vendido todo lo que es el mes de febrero y marzo, que fueron las primeras fechas" señaló Henry Pérez, gerente general de la agencia receptiva y emisiva.

En este escenario, se proyecta un aumento paulatino de los viajes a Venezuela a medida que nuevas aerolíneas reabran sus rutas al país, lo que beneficiaría la reorganización y promoción de circuitos turísticos.

"Muchos están a la espera de que haya una apertura mayor. Más que nada por el miedo, porque al haber una sola aerolínea, a muchos les daba temor las cancelaciones y quedar a la deriva... Mientras más aerolíneas, menos incertidumbre va a haber", agregó.

Por su parte, Gustavo Fonseca, gerente de Life Travel, indicó que "Venezuela conecta mucho, tanto por el turismo como por la migración. Además, que se sumen nuevas aerolíneas como el caso de Gol en Brasil, beneficiará a la disminución de precios".

Por otro lado, la ausencia de la Embajada de Venezuela en Chile es otro factor que influye en los viajes al destino. Ante un posible regreso a Santiago, los trámites para conseguir visas serán más accesibles para los pasajeros, una vez superada esta limitante.